

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, A. 2016. Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (3): 297-306.
- Akhmad Sefudin. 2014. Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P” Ke “4C” (Studi Kasus Pada Universitas Indraprasta PGRI). *Journal of Applied Business and Economics*, 1 (1): 1-10.
- Anik, A dkk. 2017. *Identifikasi Buah-buahan Lokal dan Impor yang Dijual di Jember*. Jember.
- Ardhiarisca, O., Merry M. D. U., dan Tanti K. 2015. Perumusan Strategi Pengembangan Agribisnis Tembakau di Kabupaten Jember Menggunakan Analisa SWOT. *Jurnal Teknologi Pertanian*, 16 (1): 65-74.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Statistik Produksi Kehutanan Tahun Indonesia*. Jakarta: BPS Indonesia.
- _____. 2017. *Statistik Produksi Kehutanan Tahun Indonesia*. Jakarta: BPS Indonesia.
- _____. 2018. *Statistik Produksi Kehutanan Tahun Indonesia*. Jakarta: BPS Indonesia.
- David, R.V. 2015. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Terjemahan Puspasari N. Nurbani L. Jakarta Selatan: Salemba Empat
- Dinas Kehutanan Provinsi Jawa Timur. 2020. *Kehutanan dalam Angka Dinas Kehutanan Prov. Jawa Timur Tahun 2015-2019*. Sidoarjo.
- Hadari, Nawawi. 2005. *Manajemen Strategik*. Yogyakarta: Gadjah Mada Press

- Hany, S., Mas'ud E., dan Imam S. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Majemen Agroindustri*,5(1): 46-53.
- Harlan F. B., Adhitomo W., Nur A. M. 2020. Analisis SWOT tentang Strategi Pemasaran Agribisnis di Pulau Setokok (Studi Kasus Komoditas Semangka). *Jurnal Agriseip*: 20 (1): 69-80.
- Hariance, R., Rudi, F., dan Faidil, T. 2016. Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok. *AGRISEP*, 15(1): 111-126
- Hermanto C., Ni Luh P. I., dan Sri H. 2013. *Keragaman dan Kekayaan Buah Tropika Nusantara*. Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2020. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Nomor: P.3/Menlhk/Setjen/Kum.1/1/2020 tentang Penyelenggaraan Perbenihan Tanaman Hutan. Jakarta: Kementrian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2018. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia Nomor P.105/Menlhk/Setjen/Kum.1/12/2018 Tentang Tata Cara Pelaksanaan, Kegiatan Pendukung, Pemberian Insentif, Serta Pembinaan dan Pengendalian Kegiatan Rehabilitasi Hutan dan Lahan. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Muhammad S., dan Muhammad T. Epicheirisi. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun. *Epicheirisi*, 2(1): 13-21.
- Mohamad M. I., Sumarji, dan Ahsin D. 2020. Strategi Pemasaran Benih Tanaman Hortikultura di PT Wira Agro Nusantara Sejahtera. *DOI: 10.32503/hijau.v5i1.876*, 1(1): 7-11.
- Narto dan Gatot. B. H. M. 2020. Penguatan Strategi Pemasaran Podak di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 6 (1): 48-54

- Nurhasybi, D. J Sudrajat., dan E. Suita. 2019. *Kriteria Bibit Tanaman Hutan Siap Tanam untuk Pembangunan Hutan dan Rehabilitasi Lahan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Nur S. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Benih Hortikultura CV. Sumber Horti Nasional. *Magister Agribisnis*, 19 (01): 1-9.
- Nurzam dan Efran, A, W. 2020. Strategi Pemasaran CPO (*Crude Palm Oil*) Pada PT. Bio Nusantara Teknologi Bengkulu Tengah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3 (1): 135-157.
- Peraturan Menteri Lingkungan. 2020. *Tata Cara Pelaksanaan, Kegiatan Pendukung, Pemberian Intensif, Serta Pembinaan dan Pengendalian Kegiatan Rehabilitasi Hutan dan Lahan*. Jakarta
- Petrus S. A. 2016. Strategi Pengembangan Bisnis Tanaman Jahe (*Zingiber officinale Rosc.*) (Studi Kasus di Desa Batunya Kecamatan Baturiti Kabupaten Tabanan). *DwijenAGRO*, 6 (1): 1-12.
- Ramadhani A., Dwi S., dan Sri H. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Organik Studi Kasus di Abang Sayur Organik Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 9 (2): 1-10
- Rangkuti, Fredy. 1998. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rauf, R. A., Saiful, D., dan Atik, A. 2015. Pengembangan Usahatani Bawang Merah Varietas Lembah Palu dan Strategi Analisis SWOT. *Agriekonomika*, 4(2): 245-257
- Samudi. 2019. Strategi Pemasaran Kayu Sengon (Studi Kasus CV. Halmahera Group) di Kabupaten Trenggalek. *Magister Agribisnis*, 19 (01): 40-47.
- Setyorini, H., Mas'ud, E., dan Imam, S. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5 (1):46-53.

- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Sri, P, L, G., Nariman, H., dan Angga, P. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Tani Karet di Kecamatan Logas Tanah Darat Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Agri Sains*, 2 (2): 1-8
- Supristiwendi dan Zulvani. 2015. Analisis Strategi Pengembangan Tanaman Karet (*Hevea braslensis*, L) Klon Unggul di Kecamatan Birem Bayeun Kabupaten Aceh Timur. *Agrisamudra*, 2 (1): 51-60
- Swastha, B dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Umar, H. 2001. *Strategic Management in Action, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Micheal R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Utoyo, B., Clara, Y., dan Nuni, A. 2018. Strategi Bauran Pemasaran Bibit Kelapa Sawit Bersertifikat di Provinsi Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Teknologi Pertanian*, 266-272.
- Victor B. B., Duryat., dan Rudi. H. 2019. Strategi Pengembangan Hutan Rakyat di Desa Bandar dalam Kecamatan Sidomulyo Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Sylva Lestari*, 7 (1): 110-117.
- Warnadi dan Aris T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama