

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, 2004. Dasar-Dasar Pemasaran Hasil Pertanian, Buku Diktat Ajar, Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya.
- Canon, P Joseph, dkk. 2008. Pemasaran Dasar Pendekatan Manjerial Global. Salemba Empat. Jakarta.
- Eliza, Evy Maharani. 2005. Manajemen Pemasaran Teori dan Analisis. Diktat Perkuliahan Jurusan Sosial Ekonomi (Agobisnis) Fakultas Pertanian Universitas Riau. Pekanbaru.
- Kotler, P. (1997). Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation, and Control. Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, philip.2003. Manajemen Pemasaran Jilid 3. PT. Perhanhalindo. Jakarta.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid.1 (Bob Sabran (ed.); Ed.12). Erlangga.
- Nugraha, K.Y., Izaak, (2006). Joint Replenishment Multi Item Single Supplier dengan metode pendekatan tagrangean multiplier. Jogjakarta. Skripsi, tidak diterbitkan. Yogyakarta: Fakultas Teknologi Universitas Islam Indonesia.
- Sihombing, Luhut. 2010. Tata Niaga Hasil Pertanian. Medan : USU Press.
- Soekartawi, 2002. Teori Ekonomi Produksi.PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sudiyono, A., 2004. Pemasaran Pertanian. UMM-Press. Malang.
- Staton,William.J.2011.perbedaan-pemasaran-dan-penjualan. Diakses pada tanggal 2 Mei 2011.
- Syefuddin. 1982. Pengkaji Pemasaran Komoniti. IPB Bogor.