

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Strategi Marketing*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik [BPS]. 2013. *Statistik Daerah Kabupaten Situbondo*. 2012.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Suryatama, Erwin. 2016. *Analisis SWOT*. Bandung : Kata Pena.
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Freddy Rangkuti. (2015) *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Frindastari. 2018. "*Strategi Pemasaran Kerupuk Keriting Mentah Produksi UD. Kurnia Rasa, Jember*". Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis, Prodi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember : Jember.
- Ginting, N. F. Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Harahap. 2020. *Strategi Pemasaran Keripik Singkong (Studi Kasus : Industri Rumah Tangga Cap Kelinci Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang)*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area : Medan.
- Harahap, S. Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Irawan, A. (2014). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Memilih Program Studi (Studi pada Jurusan Akuntansi dan*

Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol.2, Nomor 2, Juni 2014.

Johnson, G. and Scholes, K. 2016. *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prentice-Hall.

Juni Priansa (2017). *Perilaku konsumen*. Alfabeta. Bandung.

Kotler, P., dan Armstrong, G, M. 2017. *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson

Kotler, P. and Keller, K.L. 2016. *Marketing Management*. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.

Mantili. 2016. "Strategi Pemasaran Keripik Belut Pada UD. Camilan dan Oleh 99 di Kota Malang". Skripsi Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang.

Manullang dan Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.

Mustaniroh . C.R. Chasnaq, I. Santoso. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel Dewata dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Volume 5 Nomor 1: 21-29.

Nembah Hartimbul. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 3. Bandung: Yrama Widya.

Purwanto. 2017. *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Putri, Nyimas Ekinevita, Astuti, Retno, Putri, Shyntia Atica. 2014. Perencanaan Strategi Pengembangan Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Metode Qspm (Quantitative Strategic Planning Matriks) (Studi Kasus Restoran Big Burger Malang). *Jurnal Industria* Vol.3 No.2 Hal.93-106.
- Sedarmayanti. 2014. *Sumber Daya Manusia Dan Produktivitas Kerja*. Jakarta: Mandar Maju.
- Setyorini, M. Effendi, I. Santoso. 2016. “*Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*”. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*. Volume 5 Nomor 1: 46-53.
- Sofyan. Syafri. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers. Hery. 2015. Analisa Laporan Keuangan. Cetakan Ke-2. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yuniarti, R., Rahman, A., & Choiri, M. (2014). Strategi Pemasaran Pada UKM Keripik Tempe Sanan Malang. *Jurnal Teknik Industri*, 14(2), 174-185.
- Windy. 2018. “*Strategi Pemasaran Keripik Pisang Produksi UD. Dwi Tunggal, Lumajang*”. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis, Prodi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember : Jember.