

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjarkusuma, D., Soepeno, B., Niaga, J. A., Malang, N., & Id, D. A. C. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 2(1), 63.
- Artanto, H., & Nurdiansyah, F. (2017). Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*, 1(2).
- G, P. (2020). The Perspectives Of The Digital Marketing. *International Journal On Human Computing Studies*, 2(6), 19–21.
- Kamble, S. B., & Bhalshankar, S. (2018). Latest Trends In Digital Marketing In India. *Proceedings of International Conference on Advances in Computer Technology and Management (ICACTM)*, 97–98.
- Luthfi, M., & Mahmudi, M. A. (2019). Pemanfaatan Script Imacross Untuk Meningkatkan Efektifitas Dan Efisiensi Pemasaran Digital Pada Media Sosial Face Book. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas ...*, 337–346.
- Menteri Pertahanan Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Pertahanan Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Pengelolaan Nama Domain di Lingkungan Kementerian Pertahanan dan Tentara Nasional Indonesia*.
- Ramdhani, M. F., Hafidudin, & Herman. (2015). Perancangan Dan Implementasi Aplikasi Website T-Shirt Ewako Screen Printing Berbasis E-Commerce. *EProceedings of Applied Science*, 1(1), 781–788.
- Soeparmono, B. R. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Tumblr (Studi Kasus Pada Komunitas Tumblr Indonesia Regional Jakarta)*. Universitas Telkom.

- Sulismiati, N. (2018). Pemanfaatan Blog Sebagai Media Pembelajaran (The Use of Blog As Learning Media). *Jurnal TEKNODIK*, 22, 23.
- Tambunan, W. (2017). *Tingkat Perbandingan Kata Kunci pada Abstrak Skripsi dengan Subjek yang Dikaji Menggunakan Dalil Zipf. Studi Kasus: Skripsi Mahasiswa Program Ilmu Perpustakaan Lulusan 2011-2012*. Universitas Sumatera Utara.
- Tikno. (2017). Measuring performance of facebook advertising based on media used: a case study on online shops in indonesia. *Procedia Computer Science*, 111, 105–112.