

## **Analisis Usaha Brownies Kering di Desa Kejayan Kecamatan Pujer Kabupaten Bondowoso**

**Helpika Mulia**

Jurusan Manajemen Agribisnis

Program Studi Manajemen Agribisnis

Email : [helpikamulia73@gmail.com](mailto:helpikamulia73@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Brownies merupakan makanan yang tergolong *modern* dan juga memiliki banyak peminat. Namun seiring berjalannya waktu brownies mengalami banyak inovasi, salah satunya yaitu brownies kering. Produk ini diinovasi dari segi tekstur, bentuk, serta kemasan. Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk dapat melakukan proses produksi brownies kering, dapat menganalisa usaha brownies kering, serta dapat melakukan bauran pemasaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Kejayan Kecamatan Pujer Kabupaten Bondowoso selama 3 bulan mulai tanggal 02 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Metode analisis yang digunakan *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return On Investment* (ROI). Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dalam satu kali proses produksi menghasilkan 22 kemasan, nilai tersebut lebih besar dibandingkan hasil perhitungan BEP (produksi) yang menghasilkan 14 kemasan, BEP (harga) Rp 6.370/kemasan dari harga jual Rp 10.000/kemasan, R/C Rato 1,56, dan ROI 11,04%. Berdasarkan hasil analisis, maka usaha brownies kering menguntungkan dan layak diusahakan. Bauran pemasaran yang dilakukan produk berupa brownies kering, dijual dengan harga Rp 10.000/kemasan, dipasarkan secara langsung kepada konsumen dan secara tidak langsung dengan dititipkan ditoko-toko terdekat. Promosi yang dilakukan dengan cara mempromosikan produk melalui media sosial *WhatsApp* dan *Facebook*.

**Kata Kunci : Analisis Usaha, Brownies Kering, Bauran Pemasaran**