

**Analisis Usaha Tahu Bakso Ayam Edamame di Perum Griya Mangli Indah
Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember** (*The Analysis of Edamame Chicken
Meatballs at Perum Griya Mangli Indah, Kaliwates District, Jember Regency*).

Reza Dwi Andriyani

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email: rezadwiandriyani24@gmail.com

ABSTRAK

Tahu Bakso merupakan olahan makanan khas yang terkenal di Kota Semarang dan sudah berada di kota mana saja. Tahu Bakso biasanya dominan dikonsumsi oleh masyarakat dengan menggunakan kuah yang berisi campuran makanan lainnya seperti pentol, siomay, bakwan, mie, dll. Usaha dari Tahu Bakso Ayam Edamame merupakan produk makanan *frozen* yang belum ada dipasaran dan mempunyai bahan campuran yang berbeda yaitu Edamame, sehingga dapat menciptakan cita rasa yang berbeda dengan tahu bakso pada umumnya. Kegiatan Tugas Akhir ini dilaksanakan selama empat bulan yang dilaksanakan di Perum Griya Mangli Indah Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses produksi Tahu Bakso Ayam Edamame, dapat melakukan analisis usaha dan dapat melakukan strategi bauran pemasaran pada produk Tahu Bakso Ayam Edamame. Berdasarkan perhitungan 3 metode analisis usaha yaitu BEP produk sebesar 20,13 dari produksi 28 kemasan, BEP harga sebesar Rp 9.348,68 dari harga jual sebesar Rp 13.000, R/C Ratio sebesar 1.39 dan ROI sebesar 4,1 %. Dapat disimpulkan dari perhitungan analisis usaha Tahu Bakso Ayam Edamame menguntungkan dan layak dilanjutkan. Strategi bauran pemasaran yang digunakan meliputi 4P (*Product*, *Price*, *Place* dan *Promotion*) dan menggunakan 2 saluran distribusi secara langsung dan tidak langsung.

Kata Kunci : Tahu Bakso, Edamame, Analisis Usaha