

DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. 2015. *Manajemen Strategik. Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- David, F. R. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat
- Kamila R, dkk. (2017). “Analisis Pengembangan Bisnis Madu Pada CV ATH-THOIFAH Dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Jurnal. Institut Pertanian Bogor Bogor.
- Sunendar, dkk. (2020). “Analisis Bisnis Model Kanvas Pada UMKM Pengolahan Melinjo di Kecamatan Limpung Kabupaten Batang”. Jurnal. Universitas Jendral Soedirman.
- Dwi B, dkk. (2019). “Profil Bisnis *Startup* Makanan Instan Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Studi Kasus Neng Daysi di Jatinangor Sumedang Jawa Barat”. Jurnal. Universitas Padjajaran.
- Ariandana D. (2017). “Implementasi *Business Model Canvas* Pada Penjualan Susu Sapi Murni (Studi Pada UMKM Kedai Susu Sapi Murni, Bandar Lampung)”. Jurnal. Universitas Lampung.
- Marisca T. (2018). “Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Menggunakan *Business Model Canvas* Pada Perusahaan (Studi Pada PT. Gondowangi Tradisional Kometika Medan)”. Jurnal. Universitas Sumatera Utara.
- Penerbit PPM (ed.) (2012) *Business model canvas: penerapan di Indonesia*. Cet.2. Jakarta: Penerbit PPM.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&O*. Bandung: Alfabet.
- Yunus Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Penerbit PPM (ed.) (2012) *Business model canvas: penerapan di Indonesia*.

Cet.2. Jakarta: Penerbit PPM.

Osterwalder, A. dan Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*, John Wiley dan Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.