

## REFERENCES

- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta. TAKA Publisher.
- Atikasari, D. C. (2015). *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering “Dua Bintang” Ungaran Dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Bagaray. F. E. K, Wowor. V. N. S., and Mintjelungan. C. N. (2016). “Perbedaan Efektifitas DHE dengan media booklet dan media flip chart terhadap peningkatan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut siswa SDN 126 Manado”. *Jurnal e-GiGi*, Vol. 4, No. 2.
- Bukhory, U., & Susanti, F. (2016). The Difficulties Of Bilingualism (English And Arabic) On Speaking Ability Faced By The Members At The First Semester At Apk (Asrama Puteri Khadijah). OKARA: *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 10(1), 105-122.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 3rd. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Dwiastanti, L. (2015). *Perancangan Media Promosi Winkleshoes Semarang*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Gemilang, R. (2016). Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas XI Di SMAN 3 Sidoarjo. *Jurnal Mahasiswa Bimbingan Konseling Universitas Negeri Surabaya*, 6(3). P. 4.
- Gustaning, G. (2014). *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMKN 1 Jenar*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Izzak, A. (2009). *Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia*. *Mabasan*, 3(1), 287896.

- Karunia, A. R. (2018). Analisis Pusat Pertumbuhan Pariwisata Di Kabupaten Lumajang. *Fakultas Hukum dan Ilmu Sosial UNDIKSHA dan IGI*. Vol 19, No. 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing Global. USE: *Pearson Education*.
- Kurniansah, R. (2014). *Definisi Pariwisata Dari Beberapa Ahli*. [https://www.academia.edu/8290344/definisi\\_pariwisata\\_dari\\_beberapa\\_ahli](https://www.academia.edu/8290344/definisi_pariwisata_dari_beberapa_ahli). (23 April 2021).
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). *Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi*. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301.
- Mauludin, W. C. (2019). *Perancangan Identitas Visual Air Terjun Kapas Biru di Desa Pronojiwo Kabupaten Lumajang sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness*. Disertasi. *Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*.
- Rahma, A. A. 2020. Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. In *Jurnal Nasional Pariwisata*, 4(1). P. 1-8.
- Sulartopo, M. (2014). *Perancangan Media Promosi dan Informasi Berbasis Multimedia dan Komputer Semarang*.
- Tugberk. (2010). *Multimedia Interaktif pada CV. Karunia Semarang*. Disertasi. *Sekolah Tinggi Definintion of Tourism (UNWTO Definition of Tourism)*. <http://www.tugberkugurlu.com/archive/definintion-of-tourism-unwto-definition-of-tourism-what-is-tourism>. (23 April 2021).