

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press.
- Apriliyanti, Tita. 2018. *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan “Kober Mie Setan” di Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- BPS Provinsi Jawa Timur. 2020. *Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1578/jumlah-rumah-makan-restoran-di-provinsi-jawa-timur-menurut-kabupaten-kota-2014-2018.html>. (15 Desember 2021)
- Dien, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Tampilan Fisik, dan Mutu Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Rumah Makan Ayam Kuning Lalapan Jogja*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Volume 16 Nomor 2. Halaman 483-494. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/12561>. (23 Desember 2021)
- Fandi, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Firmansyah, M.A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=XDKaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Firmansyah,A.+2018.+Perilaku+Konsumen+\(Sikap+dan+Pemasaran\).+Surabaya:+CV.+Penerbit+Deepublish&ots=jt-N2MoodF&sig=zH6ohtU6FsehJ7jHh1zuHWZuio&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=XDKaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=Firmansyah,A.+2018.+Perilaku+Konsumen+(Sikap+dan+Pemasaran).+Surabaya:+CV.+Penerbit+Deepublish&ots=jt-N2MoodF&sig=zH6ohtU6FsehJ7jHh1zuHWZuio&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false). (9 September 2021)
- Firmansyah, M.A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media. https://books.google.co.id/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+produk+dan+merek+planning+dan+strategy&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj9z_3qkc_qAhUBWCsKHaNuAa0Q6wEICjAA#v=onepage&q=pemasaran%20produk%20dan%20merek%20planning%20dan%20strategy&f=false. (9 September 2021)
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

- Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gasyen Publishing.
- Hogan, S. 2007. *Employees and Image: Bringing Brand Image to Life*. The 2nd Annual Strategic Public Relations Conference. Chicago: Lippincot Mercer.
- Indrasari,M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=PA102&dq=indikator+Citra+merek&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjSnrx0bzqAhXBc30KHcGqCB0Q6wEIKDAA#v=snippet&q=Kualitas%20produk&f=true> .
 (9 September 2021)
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga
- Kusumawati. A. 2018. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Pendidikan Tinggi Konsep dan Aplikasinya Dalam Penelitian*. Malang: UB press.
- Kotler, Amstrong (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mullins Jhon W,C, Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Puspitasari. dkk. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Niaga/Bisnis. Volume 7 Nomor 3. Halaman 29-37.
<http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/2744>.
 (15 Desember 2021)
- Sangadji.E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Customer Behavior*, 10th Edition, New Jersey : Pearson Education.
- Setiawan, dkk. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kreatifias Promosi dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Geprek Kak Rose Pada Kader PMII Rayon Alfarabi Komisariat Universitas Islam Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Volume 8 Nomor 21. Halaman 49-66. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/4725>. (23 Desember 2021)

- Sidi, A. P. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Digital Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Volume 12 Nomor 1. Halaman 1-8.
<https://jurnal.stie.asia.ac.id/index.php/jibeka/article/view/3>. (15 Desember 2021)
- Siregar, N. (2018). *Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan*. Jumant. Vol 8 Nomor . Halaman 87-96.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke 21. Bandung: Alfabeta.
- Veronika,dkk (2018). *Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (DMrongos) Solo*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 7(2), 148-148.