

**ANALISIS USAHA “DOLAKU” DODOL SIRSAK SUSU
DI DESA TRISULO KECAMATAN PLOSOKLATEN
KABUPATEN KEDIRI**

Renita Sari

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Dodol merupakan makanan tradisional yang sudah dikenal lama oleh masyarakat Indonesia. Dodol Sirsak Susu merupakan inovasi baru dodol. Inovasi Dodol Sirsak Susu dapat menambah nilai ekonomis dari buah sirsak. Tujuan analisis usaha Dodol adalah dapat melaksanakan proses produksi, menganalisis penelitian kelayakan usaha, memudahkan proses pemasaran Dodol Sirsak Susu. Tugas Akhir dilaksanakan di Desa Trisulo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri selama kurun waktu 6 bulan. Metode yang digunakan adalah analisis usaha adalah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil analisis yang dilakukan memperoleh hasil yaitu BEP (Produksi) 19 kemasan, nilai ini lebih kecil dibandingkan dengan hasil yang diperoleh dalam proses produksi yaitu 25 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 11.800 per kemasan nilai ini lebih kecil dibandingkan dengan harga jual yang dipasarkan yaitu Rp 15.000 per kemasan, R/C *Ratio* sebesar 1,27 dan ROI sebesar 6,74 %. Berdasarkan dari ketiga hasil analisis usaha di atas maka Analisis Usaha “DOLAKU” Dodol Sirsak Susu di Desa Trisulo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri adalah menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : *Dodol, Dodol sirsak Susu, Analisis Usaha*