

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfano, I. M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Etika Bisnis Islam, dan Pemasaran Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Coffeeshop Koffiekopi Jambi). Skripsi. Dipublikasikan <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29843> Diakses Pada 26 Oktober 2021 pukul 18.20
- Asnawi, N., dan Masyuri. 2009. Metodologi Riset Manajemen Pemasaran. Cetakan ke 1. Malang: UIN-Malang Press
- Dewi, Nurmalita. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Outlet Holland Bakery Di Cikarang Barat. Skripsi. Dipublikasikan <http://repository.ubharajaya.ac.id/id/eprint/2857> Diakses pada 1 Desember 2021 pukul 20.34
- Erdipriwiranti, P.G, dkk. 2019. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dunkin' Donuts Manado Town Square. Jurnal Agri-SosioEkonomi. Vol 15. No. 2. 321-330.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah.A. 2019. Pemasaran Produk Dan Merek: Planning Dan Strategy. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media  
[https://books.google.co.id/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+produk+dan+merek+planning+dan+strategy&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj9z\\_3qkc\\_qAhUBWCsKHaNuAa0Q6wEICjAA#v=onepage&q=pemasaran%20produk%20dan%20merek%20planning%20dan%20strategy&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Fz6nDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+produk+dan+merek+planning+dan+strategy&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwj9z_3qkc_qAhUBWCsKHaNuAa0Q6wEICjAA#v=onepage&q=pemasaran%20produk%20dan%20merek%20planning%20dan%20strategy&f=false) Diakses Pada 24 September 2021 pukul 09:50
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran Produk & Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Utomo Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ&pg=PA102&dq=indikator+Citra+merek&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjSnrjx0bzqAhXBc30KHcGqCB0Q6wEIKDAA#v=snippet&q=Kualitas%20produk&f=true> Diakses Pada 27 September 2021 pukul 15:30
- Kementerian Pertanian. 2021. 2021, Konsumsi Kopi Indonesia Diprediksi Mencapai 370 Ribu Ton. <https://databoks.katadata.co.id>. [20 Maret 2021]

- Kuncoro, M. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Penerbit Erlangga
- Lestari, Reni. 2021. 2021, Kemenperin Patok Pertumbuhan Industri Mamin 5 Persen. <https://m.bisnis.com/amp/read/20210906/257/1438655/2021-kemenperin-patok-pertumbuhan-industri-mamin-5-persen>. [20 September 2021]
- Ningrum, H.L. 2021. Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Mokko Factory Donut & Coffee Ponorogo City Center). Skripsi. Dipublikasikan <http://eprints.umpo.ac.id/5133/> Diakses Pada 30 November 2021
- Santoso, J. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). Jurnal Akuntansi dan Manajemen. Vol. 16 No. 01. 127-146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.