

## DAFTAR PUSTAKA

- Polije.(2020). *Pedoman PKL Diploma 3*. Jember : PoliteknikNegeri Jember
- Selang, C, A.D. “Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Hal : 73.
- Anindita, Ratya., dan N. Baladina. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. Yoyakarta: Andi.
- Rusdi, M. ”Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genteng UD. Berkah Jaya”. Dalam *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Universitas Trunojoyo Madura. Hal : 51-54.
- Ireap. 2021. “Pengertian Produk Menurut Para Ahli”. <https://www.ireappos.com/news/id/pengertian-produk-menurut-para-ahli/>. [8 Januari 2022]
- Harsanto, L.F. dan Wahyu Hidayat. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada UKM Martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang)”. Dalam *Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Diponegoro*.
- Haltebako. 2021. “Morfologi Tanaman Tembakau”. <https://haltebako.com/morfologi-tanaman-tembakau/>. [8 Januari 2022].