

RINGKASAN

Perkembangan teknologi informasi semakin pesat, memiliki dampak positif dan negatif yang dapat dirasakan oleh berbagai kalangan, termasuk juga perusahaan. Banyak dari kalangan perusahaan berlomba-lomba memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan komunikasi bisnis mereka guna mencapai target pasar yang diinginkan. Salah satunya ialah komunikasi pemasaran (*Marketing Communication*) yang digunakan oleh perusahaan media online dan cetak Malang Post guna memasarkan produk bisnis mereka dalam dunia pasar.

Dalam dunia jurnalistik, perkembangan teknologi dapat menjadi hal yang positif. Proses penyampaian berita atau informasi kepada masyarakat menjadi lebih mudah dan cepat tanpa adanya batasan jarak dan waktu. Hal ini didukung dengan perkembangan akses internet yang semakin pesat, sehingga setiap orang di dunia dapat mengakses atau memberikan informasi secara real time (tanpa adanya jeda waktu). Cukup dengan menggunakan sebuah *smartphone* dan PC yang mempunyai akses internet, pembaca dapat menikmati berbagai informasi mengenai iklan produk yang tertera dalam berita. Semakin banyak iklan yang dilihat oleh pembaca, maka semakin banyak pula ketertarikan *brand* lain untuk memasang iklan di media online dan cetak tersebut. Hal tersebut tentu akan meningkatkan pendapatan perusahaan. Namun selama ini *marketing* pemasangan iklan hanya dilakukan secara manual tanpa ada sistem informasi untuk memasarkannya.