

DAFTAR PUSTAKA

- Andiana, A. R. (2019). *Analisis Sikap Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Atribut Produk Mobil Honda Jazz Menggunakan Metode Multiatribut Fishbein, Importance Performance Analysis (Ipa) Dan Customer Satisfaction Index (CSI)(Studi pada Komunitas Honda Jazz Owner Community Regional Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta).
- Andela, W., Endaryanto, T., & Adawiyah, R. (2020). Sikap, Pengambilan Keputusan dan Kepuasan Konsumen terhadap Agroindustri Pie Pisang di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), 310-317.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. Grafindo Persada
- Devy, L. (2019). Analisis Sikap Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Ikan Kaleng Di Kecamatan Rungkut Kota Surabaya. *Berkala Ilmiah Agridevina*, 8(1), 72-82.
- Dimiyati, Mohammad. 2018. *Pendekatan Hayati: Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Yang Dinamis*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media
- Doloksaribu, Y. M. (2016). Sikap, Kepuasan, Dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Bebek Di Rumah Makan Bebek Belur Kota Bandar Lampung.
- Engel J.F., R. D. Blackwell, dan P.W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Firmansyah, Dr. M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Cv. Penerbit Qiara Media
- Hartono, Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Ismanto, A., & Julianda, T. (2018). Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar Di Pasar Tradisional Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Peternakan Dan Veteriner Tropis (Journal Of Tropical Animal And Veterinary Science)*, 8(2), 69-82.

- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia. Kotler & Armstrong (2001)
- Mowen, John C. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Nugroho, Sukmawan Wahyu Aji (2019) Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Susu Pateurisasi Bestcow Di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember
- Pratama, T. R., Rahman, N., & Rahman, N. (2011, August). Analisis Kepuasan Konsumen Food Bar Kabupaten Subang. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan PKM Sains, Teknologi, dan Kesehatan* (Vol. 2, No. 1, pp. 311-318).
- Pratama, D. Y., Indriani, Y., & Endaryanto, T. (2017). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumsi Makanan Pecel Lele Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 5(2).
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Simamora B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sitorus, L. O. (2018). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Sate Di Kota Bandar Lampung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulfiana, W. N. (2017). Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Paket Menu Lele Terbang, Kaitannya Dengan Bauran Pemasaran Di Rumah Makan Sambal Lalap Bandar Lampung.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- Utama, D. A. (2017). Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kopi Instan Nescafe Dan Torabika Pada Mahasiswa Di Universitas Lampung.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Yuniarti, Vinna Sri. November 2015. *Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia