

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, U.S dan Basith, A. 1999. *Metode dan Aplikasi Peramalan*. Edisi Kedua. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Buffa, E. 1994. *Manajemen Produksi/Operasi Modern*. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Gitosudarmo, I. 1985. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE –Yogyakarta.
- Gusdian E, Dkk. 2016. *Peramalan Permintaan Produk Roti Pada Industri “Tiara Rizki” di Kelurahan Boyaoge Kecamatan Tatanga Kota Palu*. Jurnal Agrotekbis Vol 4 No. 1. Universitas Tadulako Palu.
- Hamka dan Laisouw, R. 2013. *Peramalan Penjualan Roti Kenari Arjuns Bakery di Kota Ternate Provinsi Maluku Utara*. Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan Vol 6 Edisi 2. Universitas Muhamadiyah Maluku Utara.
- Hamka dan Tupamahu, Y.M. 2017. *Analisis Peramalan Produksi Roti Pada Golden Bakery di Kota Ternate*. Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan Vol 10. No. 1. Universitas Muhamadiyah Maluku Utara.
- Kuncoro, H. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga.
- Mudjajanto E.S dan L.N Yulianti, 2013. *Bisnis Roti*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Muryati. 2017. *Analisis peramalan Penjualan usaha Ardyla Bakery di Muara Bulian*. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol 17.No. 2. Universitas Batanghari Jambi
- Rangkuti, F. 2003. *Bussiness Plan-Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, J & Render, B. 2009. *Manajemen Operasi*. Buku 1 Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Syarbini, M.H. 2016. *AZ- Bakery*. Edisi Revisi. Solo: Metagraf.

- Subagyo, P. 1986. *Forecasting Konsep dan Aplikasi*. Edisi Dua. Yogyakarta: BPPE UGM.
- Sufi S.Y., 1999. *Kreasi Roti*. Jakarta: Gramedia Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta: Bandung .
- Soeparno, W. 2009. *Analisis Forecasting dan Keputusan Manajemen-Teori & Aplikasi Metode Analisis Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. 1999. *Metode Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.