

Analisis Usaha Brownies Kopi “BrownKop” di Desa Tegalgede Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember

Abdullah Faqih

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Brownies kopi merupakan usaha inovasi baru dengan menambahkan bubuk kopi kedalam bahan pembuatan brownies. Brownies Ciri khas brownies kopi ini sangat enak dengan rasa khas kopinya yang membuat masyarakat tertarik untuk mencicipinya, selain itu brownies kopi juga bermanfaat bagi tubuh. Tugas akhir ini dilaksanakan selama empat bulan dari tanggal 1 Februari 2020 sampai dengan 1 Mei 2021 di Desa Tegalgede Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Tujuan melakukan tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi, menganalisis usaha dan mengetahui saluran pemasaran yang efektif pada usaha brownies kopi. Alur proses produksi brownies kopi yaitu persiapan alat dan bahan, penimbangan bahan, pencampuran bahan, pengukusan adonan, pemberian *topping*, pengemasan dan pelabelan. Metode analisis yang digunakan adalah BEP, *R/C Ratio* dan ROI. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dan tidak langsung. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali dan setiap 1 kali proses produksi menghasilkan 18 bungkus dengan berat bersih kurang lebih 250 gram per bungkus. Analisis yang diperoleh hasil BEP (produksi) 10,53 kemasan dari volume produksi 18 kemasan dan BEP (harga) Rp 8.186 dengan harga jual Rp 14.000. Analisis *R/C Ratio* diperoleh 1,71 dan ROI sebesar 7,57% dari Analisis tersebut, maka usaha brownies kopi menguntungkan dan layak diusahakan. Saluran pemasaran yang digunakan usaha brownies kopi pada yaitu pemasaran secara langsung.

Kata kunci : *Brownies Kopi, Analisis, Usaha*