

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Prabu Mangkunegara. (2012). *“Perilaku Konsumen”* Bandung: PT.Refika
- Arens dan Loebbecke. (1996). *Auditing Pendekatan Terpadu. “try by”*. Amir Abadi Yusuf. Salemba Empat: Jakarta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran “Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian”*. Cetakan ke II. UIN Malang Press (Anggota IKAPI).
- Danang Sunyoto. 2013. *“Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen”*. Graha Ilmu. Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Diah F.H 2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Keddai Jowo Trisno Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember.Jember.
- Dinawan. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Drummond, KE & Brefere LM. 2010. *Nutrition for Foodservice and Culinary profesional’s , Seventh Edition*. New Jursey : Jhon Wiley & Sons, Inc. Page 3-4.
- Engel et al. 2010. *“Perilaku Konsumen(Terjemahan)”*. Jilid 2. Jakarta (ID): Binarupa Aksara.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Go Syen Publishing.
- Hidayat. 2012. *“Hubungan Antara Atribut Produk dengan Minat Beli Konsumen”*. Volume 1 Nomor 1.

- J.S Garrow., W.P.T James.2010. “*Human Nutrition and Dietetics*”. Edisi ke-10. Toronto
- Khoiriyah, I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Pada Bvgil Gelato & Friends Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009.”*Manajemen Pemasaran*”. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*.Jakarta: Erlangga.
- Lamb, Hair. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Loekito, dkk. 2014.*Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks Coffee Shop And Tea House*. Surabaya
- Marlen S. 2008. “*Praktikum Teknologi Pengolahan Pangan*” .Bandung: Widya Padjajaran
- Mulyadi, 2005, *Akuntansi Biaya*, Edisi Kelima, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Pecetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Mustafid & Gunawan. (2008). “*Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kripik Pisang “Kenali” Pada Penduduk Asa Wira-Bandar Lampung*. Jurnanal Bisnis dan Manajemen”, vol 4 no 2. Januari 2008.
- Piliang, Y.A. (2008). *Multiplisitas dan Diferensi: Kemasan, Desain, Teknologi dan Humanitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Priyatno, Bambang. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Resmi. 2015. "*Pengaruh Kemasan Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik*". Universitas Bakrie. Jakarta
- Safitri. 2018. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada J.CO Donuts dan Coffee Cabang Malang City Point*. Skripsi Universitas Maulana Malik Ibrahim. Malang
- Sangadji mamang etta dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sanjaya. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan*. Skripsi Universitas Parahyangan. Bandung
- Schiffman et al 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Zoekifli Kasip. Jakarta. PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Setyaningsih, Dwi, Anton Apriyantono, dan Maya Puspita Sari. 2010. *Analisis Sensori untuk Industri Pangan dan Argo*. Bogor: IPB Press.
- Shanti M.N, Ratih P.Y.A dan Wenny D. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Proll Tape Pada UD. Primadona Jember*. Jurnal Ilmiah Inovasi. Jember.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*". Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.Bandung.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Syaikhurrozi, M.I. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Quick Chicken Summersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. (2016). *Pemasaran : Esensid dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Ulfah, G.M. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Chickenwings Pada Swiwings Summersari Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Politeknik Negeri Jember. Jember.

Wells and Gubar. 1966. *Life Cycle Concept in Marketing Research*. *Journal of Marketing*. November