

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milineum 1. Edisi Koran. Hal 9 .
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Rifa'i, Faizal. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan, Lokaso Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Makan Airin Kebumen*. Dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Volume 1
- Cannon, J, P. Perreault, W, D. dan McCarthy, E, J. 2008. *Pemasaran Dasar*. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat.
- Puspa, R. Permana, A. dan Nuryanti, S. 2017. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten*. Dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Volume 3
- Widjaya. P.G. 2017. *Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT.Murni Jaya*. Dalam *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. Volume 5