

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2017. Statistik Kopi Indonesia. Jakarta
- Bako, A.L 2015. “*Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Tanpak Sidikalang dengan analisis SWOT*”. Universitas Sumatra Utara
- David. 2016. Manajemen Strategik. Jakarta Selatan : Salemba Empat
- Fahmi,dkk 2013. “*Analisis Strategi Pemasaran Kopi Arabica Bergendaal Koffie di Kabupaten Bener Meriah*”.Agrisep Vol (14) No.1 Hal 28
- <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/industry-makanan-dan-minuman-jadi-sektor-kampiu>
- Kotler. 2015. Strategi Pemasaran : Jakarta Erlangga
- Kotler 2008 PrinsipPrinsip Pemasaran. Jakarta Erlangga
- Maryana. 2015. ”*Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Lumbung Mas Kelurahan Beng Kecamatan Gianyar kabupaten Gianyar*” E-jurnal agribisnis dan agrowisata, Vol.4, No.3. Hal 175
- Nisak Z. 2013 *Analisis SWOT Untuk Menentukan strategi Kompetitif*  
<http://journal.unisla.ac.id/pdf/12922013/4.pdf>
- Pracaya.2019. Budidaya Tanaman Kopi :Sunda Kelapa Pustaka
- Rangkuti. 2018. Teknik Membedah Kasus Bisnis analisis SWOT. Jakarta : Kompas Media

Retnowati dan Putra. 2017. "*Analisis strategi Pemasaran Kopi Bubuk PDP Kahyangan di Kabupaten Jember*" Jurusan Manajemen Agribisnis. Hal 316

Susanti 2018 Strategi pemasaran Kopi Bubuk Robusta di Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta