

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S., YuliSetiarini, D., & Juniar, A. (2019). The Application Of Sustainable Competitive Advantage As A Culinary Business Strategy “Depot Ayam Gepok Pak Giek” In Jember - East Java. *International Journal Of Scientific & Technology Research*, 8(08), 139–142.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa (Cetakan ke-13)*. Bandung. Alfabeta.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2009). *Manajemen Pemasaran (Cetakan I)*. Malang. UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- Ibrahim, M., & Afif, M. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Marketing Mix Islami Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Waroeng Spesial Sambal SS Muntilan Jawa Tengah). *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 3(03), 916–951. <https://doi.org/10.21111/jiep.v3i03.4806>
- Kalputri, S. F. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Olive Fried Chicken di Glagahsari Yogyakarta. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(2), 92–99.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (Edisi 12)*. Indonesia. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Manajemen Pemasaran (J. Purba (Edisi 12)*. Indonesia. Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi - Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis? (W. Hardani (Edisi 4)*. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Maksum, M. (2018). Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*, 7, 12.

- Octavia, F. (2018). Pengaruh Produk, Saluran Distribusi, Harga, Pelayanan Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Bebek Galak Pada Rumah Makan Bebek 88 Di Jalan Jawa Kabupaten Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Priyatno, D. (2018). SPSS - Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum (Giovanny (Edisi 1). Yogyakarta. Andi.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis (N. WK (Edisi 1). Yogyakarta. Andi.
- Sarina, Dolorosa, E., & Imelda. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Raja Uduk Pontianak. Universitas Tanjungpura.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). Metode Statistika : Untuk Bisnis Dan Ekonomi. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D (Cetakan ke-23). Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Statistik Nonparametris Untuk Penelitian (B. R. Setiadi (Cetakan ke-2). Bandung. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, dan Penelitian (Edisi I). Yogyakarta. Andi.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan (A. Diana; Edisi 1). Yogyakarta. Andi.
- Yuniarti, V. S. (2015). Perilaku Konsumen Teori dan Praktik (Cetakan-1). Bandung. CV Pustaka Setia.