

## RINGKASAN

**Manajemen Pemasaran PT. Super Unggas Jaya Kemitraan Broiler.**  
Muhammad Hafiidh Naafi'yan, NIM C41180181, Manajemen Bisnis Unggas,  
Jurusan Peternakan, Politeknik Negeri Jember. Pembimbing : Dr. Ir. Dadik Pantaya  
M.Si. IPU.

Lokasi kedua dilakukan selama 2 bulan di PT. Super Unggas Jaya Kemitraan Broiler dimulai pada tanggal 20 oktober sampai dengan 20 Desember 2021. PT. Super Unggas Kemitraan Broiler memiliki kandang berjumlah 6 kandang dengan sistem *close house*, dalam memperoleh informasi di PT. Super Unggas Jaya Kemitraan Broiler, Penulis menggunakan beberapa metode salah satunya yaitu melakukan metode wawancara dengan manajer kandang. Pemeliharaan ayam broiler dilaksanakan mulai dari persiapan kandang, pemeliharaan ayam broiler fase *starter* sampai dengan fase *finisher* dan pemasaran ayam broiler

Manajemen pemasaran ayam broiler bermitra dengan perusahaan inti yaitu PT. Super Unggas Jaya yang menyediakan bibit, pakan, obat-obatan serta vaksin. Pola kemitraan yang dilakukan oleh PT. Candi Pratama Putra Binangun yaitu Pola Inti-Plasma. Biaya yang dikeluarkan oleh peternak ayam broiler pola kemitraan PT. Candi Pratama Putra Binangun sebesar Rp. 734.053.330,-/periode dengan jumlah ternak 25.000 ekor. Penerimaan yang diperoleh PT. Candi Pratama Putra Binangun sebesar Rp. 1.032.349.500,-/periode. Pendapatan PT. Candi Pratama Putra Binangun sebesar Rp. 298.296.170,- /periode.

Analisis kelayakan R/C usaha ternak ayam broiler pola kemitraan PT. Candi Pratama Putra Binangun menghasilkan nilai 1,40. Maka berdasarkan nilai  $R/C > 1$ , artinya usaha ternak ayam broiler pola kemitraan layak untuk di usahakan karena penerimaan yang diperoleh peternak mampu menutup total biaya yang sudah dikeluarkan *Break Even Point* (BEP) usaha peternakan ayam broiler di PT. Candi Pratama Putra Binangun mencapai titik impas dengan nilai BEP unit sebesar 6.100,18 Kg dan BEP harga Rp. Rp. 128.103.806.