

## RINGKASAN

**Analisis Usaha dan Manajemen Pemasaran Hasil Produksi Ayam Ras Petelur di UD Mahakarya Farm Banyuwangi**, Priandana Riardy Andrid Pratama, NIM C41181908, Tahun 2022, DIV Manajemen Bisnis Unggas, Peternakan, Politeknik Negeri Jember, Anang Febry Prasetyo, S.Pt., M.Sc (Pembimbing PKL).

Praktik Kerja Lapang yang pertama dilaksanakan mulai tanggal 17 Agustus sampai 17 Oktober 2021 yang dilaksanakan di UD Mahakarya Farm yang berlokasi di Jln. Pahlawan Abdul Mukti 30, dusun Cempokosari, desa Sarimulyo, kecamatan Cluring, kabupaten Banyuwangi.

Kegiatan Praktik Kerja Lapang yang dilakukan di UD Mahakarya Farm, meliputi pemberian pakan, *biosecurity*, sanitasi, pengobatan dan vaksinasi, *mixing* dan *grinding* pakan, serta pengantaran pakan ke kandang. Sedangkan untuk manajemen pemasaran meliputi penimbangan peti, pengambilan telur dari kandang, penimbangan telur, *packing* telur, seleksi telur, penimbangan berat bersih telur, penanganan telur retak dan rusak parah, serta pencatatan buku *recording*.

Manajemen pemasaran perlu dilakukan oleh UD Mahakarya Farm agar dapat mengetahui rencana apa yang harus dilakukan perusahaan untuk kedepannya. Sedangkan perhitungan analisis usaha yaitu untuk mengetahui apakah usaha tersebut layak untuk dikembangkan atau tidak.