

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu kegiatan yang penting dan wajib dilakukan oleh seluruh mahasiswa yang tercantum dalam kurikulum Politeknik Negeri Jember, termasuk di Program Studi D4 Manajemen Agoindustri. Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 900 jam untuk mahasiswa Program D-IV, kegiatan ini merupakan prasyarat mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia industri sesuai bidang keahliannya. Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan oleh seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Jember di berbagai tempat sesuai dengan kelompok yang telah ditentukan. Mahasiswa wajib hadir di lokasi kegiatan PKL setiap hari serta mentaati peraturan yang berlaku. Selama PKL mahasiswa diharapkan mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh dalam perkuliahan untuk menyelesaikan tugas di lokasi PKL. Kegiatan PKL ini diharapkan dapat memberikan pengalaman dan keterampilan mahasiswa di lingkungan masyarakat dan di dunia kerja sesuai dengan bidang keahliannya. Hal tersebut diharapkan agar mahasiswanya nantinya mendapatkan bekal untuk terjun langsung ke dunia kerja yang sesungguhnya.

Di era globalisasi dan liberalisasi, daya saing perusahaan semakin meningkat, masing-masing menerapkan strategi terjitu mereka untuk menarik minat konsumen untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Oleh karena itu, perusahaan harus meningkatkan peran dalam proses pemasaran agar mampu meningkatkan penjualan. Bauran pemasaran (*Marketing Mix*) merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi volume penjualan dalam suatu perusahaan. Rangkaian *Marketing Mix* meliputi produk, harga, promosi dan distribusi mempunyai pengaruh besar terhadap tindakan konsumen. Keempat unsur yang

terdapat dalam *Marketing Mix* tersebut saling berhubungan dan masing-masing elemen di dalamnya saling mempengaruhi.

PT. Nestlé Indonesia merupakan produsen makanan dan minuman terkemuka di dunia yang memproduksi makanan dan minuman dengan jumlah besar tiap tahunnya. “*Good Food, Good Life*” merupakan slogan PT. Nestlé Indonesia yang menggambarkan komitmen PT. Nestlé Indonesia sebagai produsen makanan yang peduli kesehatan konsumennya dengan menghasilkan makanan dan minuman yang sehat, bermutu aman, berkualitas, dan bergizi untuk dikonsumsi sehingga konsumennya dapat menjalani hidup yang sehat. Salah satu produk PT. Nestlé Indonesia adalah jenis *confectionery* dengan merk dagang Crunch Wafer.

Crunch Wafer adalah produk PT. Nestlé Indonesia yang baru diluncurkan dan baru didistribusikan oleh UD Andatu Mulia pada awal bulan November 2021. Pada bulan pertama pemasarannya oleh UD Andatu Mulia, Wafer Crunch kurang mendapat respon yang baik dari masyarakat terbukti dengan hasil penjualan yang hanya sebesar enam ribuan *pack* saja. Pada bulan kedua yaitu bulan Desember, Crunch Wafer mulai dikenal oleh masyarakat khususnya mitra UD Andatu Mulia terbukti dengan adanya peningkatan hasil penjualan. Namun meskipun begitu, penjualan Crunch masih kalah jauh dengan kompetitornya seperti Beng-beng dan Top. Untuk menghadapi masalah tersebut maka UD Andatu Mulia perlu melakukan analisis bauran pemasaran dalam memasarkan produk Crunch Wafer agar penjualan dapat terus meningkat dan bahkan dapat memenangkan persaingan.

Oleh karena itu, sebagai hasil dari proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan selama 3 bulan di UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestlé Indonesia Jember Area) yang berlokasi di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember, maka objek pembahasan mengenai Bauran Pemasaran Produk Crunch Wafer di UD Andatu Mulia, Jember.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Praktik Kerja Lapang

Adapun tujuan umum dari Praktik Kerja Lapang ini adalah :

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan di perusahaan.
- b. Mampu mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.
- c. Mahasiswa dapat mengetahui kondisi yang terjadi di dalam dunia kerja sehingga mahasiswa mempunyai pengalaman yang baru.
- d. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh dibangku perkuliahan.

1.2.2 Tujuan Khusus Praktik Kerja Lapang

Adapun tujuan khusus dari kegiatan Praktik Kerja Lapang adalah :

- a. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan bauran pemasaran produk Crunch Wafer pada UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT. Nestlé Jember Area.
- b. Mampu mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi secara logis pada bauran pemasaran produk Crunch Wafer di UD. Andatu Mulia Distributor Resmi PT. Nestlé Jember Area.

1.2.3 Manfaat Praktik Kerja Lapang

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari kegiatan Praktik Kerja Lapang adalah :

- a. Menambah pengetahuan dan keterampilan tentang alur proses distribusi produk pada kantor distribusi resmi PT. Nestlé yaitu UD Andatu Mulia.
- b. Menambah pengetahuan dan wawasan tentang penerapan manajemen pemasaran dan manajemen keuangan pada kantor distribusi resmi PT. Nestlé yaitu UD Andatu Mulia.
- c. Menambah pengetahuan tentang bauran pemasaran produk Crunch Wafer pada UD Andatu Mulia Distributor Resmi PT. Nestlé Jember Area.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini berlokasi di UD. Andatu Mulia Distributor Resmi PT. Nestlé Jember Area, Jalan MH. Thamrin No. 98 Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Waktu pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dilaksanakan selama 564,5 Jam. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini dimulai tanggal 01 Oktober 2021 – 24 Desember 2021 dengan jadwal kerja yaitu Senin–Sabtu pukul 07.30 WIB–17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang digunakan adalah :

a. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati langsung seluruh kegiatan pada UD. Andatu Mulia.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan meliputi karyawan bagian pemasaran, administrasi, dan keuangan, guna untuk mengetahui dan menggali informasi tentang kegiatan distribusi produk PT. Nestlé Indonesia pada kantor distribusi UD Andatu Mulia.

c. Praktik Kerja Lapangan

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi para karyawan pada proses distribusi produk Nestlé dan proses pencatatan keuangan UD Andatu Mulia.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai struktur organisasi, ketenagakerjaan, kegiatan pencatatan keuangan, dan kegiatan pemasaran.

e. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupa teori-teori yang mendukung proses penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan