

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Nasrudin. 2019. Pengembangan Pasar. <https://cerdasco.com>
- Ahmad Fajar, Arti Yusdiarti, Apendi Arsyad, 2015. Strategi Pemasaran Benih Cabai Besar (*Capsicum Annum L*) Di Cv. Tani Mandiri Desa Ciherang Pondok Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor, *Jurnal AgribiSains* ISSN 2442-5982 Volume 1 Nomor 1, April 2015
- Al-arif, M.Nur Rianto. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ariani, D.W. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan*. Raja Grafindo, Jakarta
- Basu Swastha, *Manajemen Penjualan: Edisi Ketiga*, (Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 1989), hal.34-35
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep, Buku 1*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- David, F.R., 2009, *Strategic Management: Konsep*. Jilid 1, ed. 12, Salemba Empat, Jakarta.
- David, R.V. David, R.V. 2015. *Manajemen Startegik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Terjemahan Puspasari, N. Nurbani L. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Fajar Nur Rohman, 2021. *Manajemen Pemasaran Benih Cabai Merah Di PT. Benih Citra Asia Kabupaten Cilacap*. Universitas Muhammadiyah Purwokerto, <https://repository.ump.ac.id>
- Fandy Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Gaspersz, Vincent. 2008. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iswayanti Ika Putri, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Hal 13. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kartasapoetra, A. G. 2003. *Teknologi Benih: Pengolahan Benih dan Tuntunan Praktikum*. Rineka Cipta. Jakarta. Hal:108 - 112.

- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Khotimah, H. 2019. Mengenal Pola Pola Kemitraan Agribisnis. Cybex.pertanian.go.id. <https://cerdasco.com>
- Luthfia Widha Emil, 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang. Hal 19. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mahfud, T. 2017. Aplikasi Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) Studi Kasus: Strategi Peningkatan Mutu Lulusan Program Studi Tata Boga). ISSN 2580 – 5398. Vol.1 No 1.
- Mas'ud E, Imam S. 2016. Analisis Strategi Pemasaran menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) (Studi Kasus Di Restoran Waroeng Steak and Shake Cabang Soekarno Hatta, Malang). Vol. 5 No 1: 46-53.
- Nasution. 2005. *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurkholiq, A., Oyon, S., dan Iwan, S. (2019). Analisis Pengendalian Kualitas (Quality Control) Dalam Meningkatkan Kualitas Produk. *Ekonologi: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*, 6(2), 393-399
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009), hal. 6
- Philip Kotler, *Marketing*, Jilid 1, (Jakarta: Erlangga, 1987), hal. 2
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Operasi, Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Puspitasari N., B., Rumita., Rani, Pratama G. Y., 2013. Pemilihan strategi bisnis dengan menggunakan QSPM (quantitative strategic planning matrix) dan model maut (multi attribute utility theory) (studi kasus pada sentra industri gerabah kasongan, Bantul, Yogyakarta). Vol VIII, No 3
- Purwandari, S., 2015, Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)

sebagai Landasan Menentukan Strategi Pemasaran Pada SMK Citra Medika Sukoharjo, Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta, ISSN 2355-5009, Politeknik Indonusa, Surakarta.

- Rahmi Mutia Cahyani, 2019. Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Benih Cabai (*Capsicum Annum L*) Di PT. Raja Pilar Agrotama (Raja Seed) Yogyakarta. Fakultas Pertanian Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, <https://repository.ustjogja.ac.id>
- Rangkuti, Freddy. 2001. Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus, Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Cetakan Sembilan belas. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rusydi Abubakar, Manajemen Pemasaran, (Bandung: Alfabeta, 2018) hal. 2
- Samudi. 2019. Strategi Pemasaran Kayu Sengon (Studi Kasus CV. Halmahera Group) Di Kabupaten Trenggalek. Magister Agribisnis, 19(01) : 40-47
- Sitio, V. S. S. 2017. Strategi Bisnis Model Dengan Pendekatan Bussines Model Canvas (Studi Kasus di Industri Kecil dan Menengah (IKM) Bir Pletok Bu Lina di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur). Journal of Economics and Bussiness Aseanomics (JEBA) Volume 2 No. 1 Januari-Juni. Fakultas Ekonomi Universitas Marsekal Dirgantara Suryadarma, Hal: 36-51
- Sugiyono. 2009, Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. CV Alfabeta. Bandung..
- Syamsudin Noor. 2014. PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN DAIHATSU LUXIO DI MALANG (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang). Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 : 102 - 209
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016).
- Umar, H. 2008. Management In Action. Cetakan ke lima. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Widajati E, Murniati E, R. Palupi E, Kartika T, R Suhartanto M, Qadir A. 2018.
Dasar Ilmu dan Teknologi Benih. Bogor : PT Penerbit IPB Press