

SARAN

1. Pemerataan jalur distribusi pemasaran ke semua channel yang dapat di jangkau mulai dari *marketplace startup* (shoope, lazada, tokopedia) dan toko-toko atau gerai buah, sehingga penjualan yang merupakan unjung tombak sebuah bisnis bisa meningkat dan bisnis yang dijalankan dapat exsist dan bertumbuh dengan baik.
2. Melakukan penambahan jenis usaha baru untuk meningkatkan pendapatan perusahaan dengan memberdayakan potensi yang terdapat di dalam kebun yaitu dengan membuat agrowisata atau eduwisata (desa wisata buah tropis).