

REFERENCES

- BalqisAulia, 2020. *Making a video as promotional media for Batik Suket teki jember*. Politeknik Negeri Jember (accessed on December 2020)
- Blog Neupedia, 2019. *Definiton of Promotion, Purpose, Type, and Example*. Neupedia Blog. <http://www.neupedia.com/2019/06/definition-of-promotion-purpose-type.html?m=1>(accessed on December 2020)
- Daryanto, *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*, (Yogyakarta: Gava Media,2010), h. 88. (accessed on Januari 2021)
- DeviantyRina, . 2017. *Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan*. Medan. Jurnal Tarbiyah. Vol. 24, No. 2 (accessed on January 2021)
- Karneli O, Tujiono. 2017. *Pengaruh sales promotion dan service quality terhadap minat beli konsumen fast food*. JOM FISIP Vol. 4, No. 2 (accessed on April 2021)
- Kemendikbud. 2020. Alat dan Proses Membatik. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/02/210000369/alat-dan-proses-membatik?amp=1&page=2>
- Ruffel, C.2011. *5 Steps: How To Make A Promotional Video, Step-By-Step Guide*. <https://www.reelmarketer.com/how-to-make-a-promotional-video/> (accessed on January 2021)
- Saftanto, S.D. 2013. *Pembuatan Video Company Profile pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 Karanganyar*. Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA (accessed on February 2021)
- Sugianto B, 2014. Optimalisasi Penerapan Kelas Bilingual Menuju Pembelajaran Efektif di SMP Negeri Dukun 1 Gresik, Jurnal Kebijakan dan Pengembangan Pendidikan. Vol. 2, No. 1 (accessed on March 2021)
- Sunarya, L, P, Apryllia, dan S. Isnaini. 2016. Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual. Dalam Jurnal CCIT, 9(3). Hal 318 – 327. <http://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ccit/articleview/467/399> (accessed on March 2021)
- Susanto Hadi, 2016. *Bilingualitas, Bilingualism, dan Diglosia*. Kebahasaan. <https://bagawanabiyasa.wordpress.com/2016/08/18/bilingualitas-bilingualisme-dan-diglosia/> (accessed on April 2021)