

## DAFTAR PUSTAKA

- Amin, F., & Nurraharjo, E. (2019). *OPTIMASI WEBSITE PENJUALAN BUKU MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ON PAGE DAN SEO OFF PAGE* , 11.
- Cahyadi, F. A. (2013). *OPTIMASI SITUS WEB UNTUK MENINGKATKAN URUTAN DI SERP MENGGUNAKAN METODE SEO* , 77.
- Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). *Implementasi Website Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi* , 6.
- Indriyatmoko, T., & Rahardi, M. (2021). *Relevansi Search Engine Optimization (SEO) On-pages Di 2021* , 10.
- MADASARI, A. T. (2010). *ANALISIS PEMANFAATAN METODE SEARCH ENGINE* , 90.
- Prafanto, A. (2019). *Analisis Penerapan Metode Search Engine Optimization (SEO) Untuk Meningkatkan Traffic Website Berbayar dan Tidak Berbayar* , 5.
- Pramudita, Y. D., Huzaini, & Solihin, F. (2019). *PENERAPAN METODE SEO ON PAGE DAN OFF PAGE PADA WEB PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN RANKING SERP* , 9.
- Rahmadi, S. (2012). *STUDI PENGUJIAN TEKNIK-TEKNIK SEO KE DALAM* , 84.
- Saputro, W. T. (2012). *Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. Forum MIPA* , 14.
- WK, W. N., & Riyanto, A. (2017). *ANALISIS DAN PENERAPAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION PADA WEBSITE MENGGUNAKAN METODE WHITE HAT SEO (STUDI KASUS DI PT.SURYAPUTRA ADIPRADANA)* , 6