

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan didalam dunia teknologi informasi pada era ini mengalami kemajuan yang dibidang sangat pesat, salah satu contoh dari perkembangan yang pesat tersebut adalah internet. Banyaknya pengguna dari internet membuat pertukaran informasi semakin cepat, terlihat dari banyaknya situs yang menyediakan konten yang informative. Tentunya konten yang dibuat itu memiliki tujuan yang sangat beragam, mulai dari sekedar hanya ingin memberikan informasi sampai dengan tujuan komersil. Untuk komersil sendiri biasanya mereka gunakan untuk memasarkan jasa maupun produk baik berupa fisik maupun produk aplikasi.

Situs web merupakan kumpulan halaman yang memberikan informasi data berupa teks, gambar, suara, video, atau kombinasi dari berbagai macam data lain. Data dalam situs web tersebut membentuk rangkaian dan saling terkait. Yang masing – masing dihubungkan dengan hyperlink. Situs web sendiri adalah media penyampaian informasi dengan jangkauan yang luas yang bisa diakses oleh seluruh pengguna internet.

Situs akan tampil di kolom pencarian pada mesin pencari memerlukan teknik tertentu. Teknik ini disebut *SEO (Search Engine Optimization)*, dengan teknik ini maka akan memungkinkan sebuah situs mendapat peringkat teratas di mata pencari. Setiap mesin pencari mempunyai algoritma yang dapat mengcrawl isi dari situs secara menyeluruh sebagai pertimbangan untuk ditampilkan di peringkat teratas halaman google. Untuk itu dilakukan implementasi search engine optimization on page dan off page didalam upaya meningkatkan peringkat situs di mesin pencari membutuhkan analisis situs terlebih dahulu. Tujuan analisis ini adalah untuk mengetahui perbedaan antara sebelum dan sesudah diimplementasikannya. Penerapan SEO dibuktikan dengan adanya penelitian tentang analisis situs dengan menggunakan metode on page dan off page seo pada PT.Agrikultur Gemilang Indonesia.

Situs website pada PT.Agrikultur sendiri masih belum menerapkan SEO didalamnya. Hingga saat ini pada saat pengerjaan skripsi dibuat situs website masih

jarang dikunjungi secara organik. Hasil dari analisis yang dimiliki oleh Google, yaitu Google Analytics terlihat bahwa kunjungan situs ke dalam website masih terlalu sedikit. Artikel/blog yang ada di dalam website tersebut juga masih kurang spesifik. Selain itu, penilaian dari software Google Page Speed tentang waktu muat website masih tergolong lambat.

Dengan adanya penerapan optimasi mesin pencari dengan menggunakan teknik search engine optimization diharapkan situs website yang sudah ada bisa mendapatkan pengunjung jauh lebih banyak. Jika SEO pada kasus ini berhasil diterapkan, maka secara otomatis akan membuat website mendapatkan traffic pengunjung yang lebih banyak sehingga produk dari perusahaan bisa banyak yang terjual nantinya. Untuk itu, mekanisme pemasaran pupuk di perusahaan PT. Agrikultur bisa menjadi lebih optimal lagi dalam penjualan produknya nanti.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara untuk meningkatkan volume traffic pengunjung pada website ?
2. Bagaimana melakukan pemilihan kata kunci (*keyword*) yang tepat untuk website tersebut ?
3. Bagaimana implementasi Search Engine Optimization (SEO) On Page dan Off Page sebelum dan sesudah di optimasi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah mengimplementasikan metode Seo pada website yang diharapkan dapat:

1. Menerapkan Metode Search Engine Optimization (SEO) On Page dan Off Page pada website agar jumlah pengunjung semakin meningkat.
2. Penggunaan kata kunci yang tepat secara relevan sesuai dengan target yang diinginkan.

3. Dibuktikan bahwa metode optimasi SEO yang diterapkan berfungsi dan berjalan dengan baik.

1.4 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam penelitian dan pengimplementasian SEO ini adalah sebagai berikut:

1. Metode penelitian Seo yang diterapkan pada website hanya menggunakan on page dan off page saja.
2. Penerapan metode Seo hanya ditujukan pada mesin pencarian yaitu Google.
3. Implementasi optimasi tidak merujuk pada mesin pencarian ranking 1 pada pencarian di Google.