

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya., dan N. Baladina. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Yogyakarta: Andi.
- Cahyani, A. 2016. Aktivitas Manajemen Pemasaran Buah di CV. Bumidaya Utama. *Laporan Praktik Kerja Lapang*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Hal : 17-28.
- Nugroho, C. 2020. Uji Kimia Organoleptik Teh Mawar (*Rossa sp*) berdasarkan Waktu Pengeringan. *Skripsi*. Universitas Widya Dharma Klaten. Hal : 1-2.
- Rusdi, M. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Universitas Trunojoyo Madura. Hal : 51-54.
- Selang, C, A.D. Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado. Hal : 73.
- Wibowo, D.H., dkk. 2015. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Universitas Brawijaya. Hal : 60-63.
- Wulandari, Y.W dan Nuraini, V. 2020. Pendampingan Pengemasan Teh Mawar untuk Mewujudkan Wirausaha yang Berkelanjutan di Desa Clutang Provinsi Jawa Tengah. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. Universitas Slamet Riyadi.