

DAFTAR PUSTAKA

<http://.bbspmbtph.tanamanpangan.pertanian.go.id/>

Kotler (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen, Jakarta : Prenhalindo.*

Susetyarsi, T. (2012). Membangun Brands Image Produk melalui Promosi event..
Jurnal STIE Semarang, vol 4 no, edisi februari