

RINGKASAN

Penerapan Metode Quality Fuction Deployment (QFD) Dalam Meningkatkan Mutu Produk Makaroni Goreng (Studi Kasus CV. Macarindo Berkah Group Jember), Dede Ariga Setiawan, NIM B32171756, Program Studi Teknologi Industri Pangan, Jurusan Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember. Mokh. Fatoni kurnianto, S.TP, MP (Pembimbing), Aulia Briliantina, S.TP, MP (Ketua Penguji), dan Ade Galuh Rakhmadevi, S.TP, MP (Anggota Penguji).

Makaroni merupakan bahan makanan yang dibuat dari campuran tepung terigu dan bahan makanan lainnya yang di cetak kedalam berbagai bentuk dan dikeringkan dengan atau tanpa bahan tambahan makanan. Makaroni dapat diolah menjadi berbagai produk pangan seperti pelengkap sop, puding, spaghetti, schotel makaroni, bubur, pastel makaroni dan makaroni goreng. Makaroni goreng merupakan makanan ringan yang diolah dari bahan makaroni yang di goreng dan di berikan tambahan bumbu perasa. Salah satu usaha yang memproduksi makaroni goreng adalah CV. Macarindo Berkah Group.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut mutu produk makaroni goreng CV. Macarindo Berkah Group, harapan responden terhadap produk makaroni goreng, dan membandingkan kualitas produk makaroni goreng dengan merk Macarina dar CV. Macarindo Berkah Group dengan kompetitornya yaitu makaroni Factory dan makaroni Bonju menggunakan metode *Quality function Deployment* dengan bantuan matrik *House Of Quality*. Dalam tahapannya, matrik *house of quality* memiliki enam tahapan pengting, diantaranya adalah identifikasi kebutuhan pelanggan serta penetapan kebutuhan pelanggan, identifikasi respon teknis, penentuan hubungan antara respon teknis dan kebutuhan pelanggan, penilaian hubungan (trade off) antar respon teknis, penentuan matrik perencanaan dan penentuan matrik teknis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwan atribut mutu produk Makaroni goreng ada 9 yang meliputi warna, rasa, aroma, tekstur, produk mudah ditemukan, desain kemasan, keseragaman bentuk dan ukuran produk, kemasan tidak mudah rusak dan sobek, dan informasi produk. Harapan responden terhadap atribut mutu dari produk makaroni goreng adalah berwarna kuning kecoklatan, rasa gurih, dan

bertekstur renyah, dan desain kemasan yang menarik. Akan tetapi semua itu juga harus diikuti dengan harga produk yang sesuai dengan kualitas produk.