

DAFTAR PUSTAKA

- Khasaki, Rhenald 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, Philip., And Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Edisi 14. Essex: Pearson Education.
- Mursyid, M 1997. *Manajemen Pemasaran.*: Jakarta: Bumi Aksara.
- Politeknik Negeri Jember. 2017. *Praktek Kerja Lapang*. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Simamora, Bilson 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.