

# **ANALISIS USAHA KECIPUT WORTEL DI DESA WONOSARI KECAMATAN WONOSARI KABUPATEN BONDOWOSO**

**Mega Kuryanti**

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Analisis usaha Keciput wortel bertujuan untuk mengetahui dan melakukan proses produksi, mengetahui kelayakan usaha keciput wortel menggunakan metode BEP, R/C Ratio dan ROI, serta melakukan kegiatan pemasaran keciput wortel. Kegiatan Tugas Akhir dilaksanakan selama 3 bulan mulai 5 Februari sampai 20 April 2020 di Desa Wonosari Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso. Produksi keciput wortel dilakukan sebanyak 5 kali, dimana setiap proses produksi menggunakan 1 tenaga kerja dan proses produksi memerlukan waktu 4 jam. Setiap satu kali produksi dihasilkan sebanyak 30 kemasan dengan berat 100 gram/kemasan yang dijual Rp. 8.000/kemasan. Berdasarkan metode analisis yang digunakan pada usaha keciput wortel diperoleh data perhitungan analisis nilai BEP (unit) 15,6 dari total produksi 30 kemasan, nilai BEP (harga) Rp. 4.160 dari harga jual sebesar Rp. 8.000, nilai R/C Ratio sebesar 1,92, nilai ROI sebesar 15,30%, maka usaha ini layak diusahakan. Kegiatan pemasaran keciput wortel menggunakan satu saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran langsung. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan komunikasi langsung ke konsumen dan secara online menggunakan media sosial *WhatsApp, Facebook, Instagram*.

***Kata Kunci*** : Analisis Usaha, Proses Produksi, Keciput Wortel