

## REFERENCES

- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asrini, Dwi Puji. 2005. Teknik Promosi Pemasaran Pariwisata Pada PT. Arminta Jatra Bhuaana Semarang. *Tugas Akhir*. Universitas Negeri Semarang. <http://lib.unnes.ac.id/391/1/1097.pdf> (Accessed on December 2017)
- Choirudin, Muhamad. 2010. Kerajinan Logam Kuningan UD. Duta Kharisma Sanjaya Bedono Kabupaten Semarang. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. <https://text-id.123dok.com/document/q05ww03y-kerajinan-logam-kuningan-ud-duta-kharisma-sanjaya-bedono-kabupaten-semarang.html> (Accessed on December 2017)
- Creswell, J. W. 2012. *Educational Research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. 4<sup>th</sup> ed. Boston: Pearson Education Inc. (Accessed on January 2018)
- Fuadi, Ahmad. 2017. Perancangan Video Promosi Wisata Budaya Sumenep Dengan Konsep One Minute Fact. Tugas Akhir. Institut Teknologi Sepuluh November Surabaya. <http://docplayer.info/58191169-Perancangan-video-promosi-wisata-budaya-sumenep-dengan-konsep-one-minute-fact.html> (Accessed on December 2017)
- Meer, Syed Hunbbel. 2016. Four Different Types of Writing Style: Expository, Descriptive, Persuasive, and Narrative. <https://letterpile.com/writing/Four-Types-of-Writing> (Accessed on Februari 2018)
- Munday, J. 2012. *Introducing translation studies: Theories and Application (3rd edition)*. London and New York. Routledge.
- Nisa, Akhirotul Faizatin. 2016. Improving Students Writing Skill by Using Inquiry Technique at the Eight Grade Student of MTS Negeri 2 Palembang. UIN Raden Fatah Palembang. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=449428&val=8559&title=IMPROVING%20STUDENTS%C3%A2%E2%82%AC%E2%84>

%A2%20WRITING%20SKILL%20BY%20USING%20INQUIRY%20TECHNIQUE%20AT%20THE%20EIGHTH%20GRADE%20STUDENT S%20OF%20MTS%20NEGERI%20%20PALEMBANG. (Accessed on February 2018)

Permana, Agus Aan Jiwa, Ni Ketut Kertiasih, dan I Putu Budhayasa. 2017. *Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.

[https://www.researchgate.net/publication/320996879\\_VIDEO\\_PROFIL\\_SEBAGAI\\_SARANA\\_PROMOSI\\_EFEKTIF\\_DALAM\\_MENUNJANG\\_EKSISTENSI\\_PROGRAM\\_STUDI\\_MANAJEMEN\\_INFORMATIKA](https://www.researchgate.net/publication/320996879_VIDEO_PROFIL_SEBAGAI_SARANA_PROMOSI_EFEKTIF_DALAM_MENUNJANG_EKSISTENSI_PROGRAM_STUDI_MANAJEMEN_INFORMATIKA)  
(Accessed on December 2017)

Riadi, Muchlisin. 2016. *Pengertian, Tujuan dan Bauran Promosi*. <http://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html> (Accessed on December 2017)

Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2009, No.11. Sekretariat Negara. Jakarta.

[http://www.kemepar.go.id/userfiles/file/4636\\_1364\\_UUTentangKepariwisataannet1.pdf](http://www.kemepar.go.id/userfiles/file/4636_1364_UUTentangKepariwisataannet1.pdf) (Accessed on December 2017)

Rokhayati, Atik, Agung Dwi Nur Cahyo. 2015. *Peningkatan Keterampilan Berbicara (Speaking) Mahasiswa Melalui Teknik English Debate*.

[http://download.portalgaruda.org/article.php?article=393274&val=8610&title=PENINGKATAN%20KETRAMPILAN%20BERBICARA%20\(SPEAKING%20\)%20MAHASISWA%20MELALUI%20TEKNIK%20ENGLISH%20DEBATE](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=393274&val=8610&title=PENINGKATAN%20KETRAMPILAN%20BERBICARA%20(SPEAKING%20)%20MAHASISWA%20MELALUI%20TEKNIK%20ENGLISH%20DEBATE) (Accessed on February 2018)

Sandjojo, Eko Putro. 2016. *Potensi Daerah Tertinggal Di Kabupaten Bondowoso*. <http://ditjenpdt.kemendes.go.id/potensi/district/13-kabupaten-bondowoso> (Accessed on September 2017)

Santoso, Herman. 2015. *Proses Pembuatan Kuningan Dari Logam*. [https://www.kompasiana.com/hermansantoso/proses-pembuatan-kuningan-darilogam\\_55099149813311490eb1e1cd](https://www.kompasiana.com/hermansantoso/proses-pembuatan-kuningan-darilogam_55099149813311490eb1e1cd) (Accessed on December 2017)

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, ANDI: Yogyakarta. <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/4305/Daftar%20Pustaka.pdf?sequence=11> (Accessed on September 2017)

- Ummatin, Khoiru. 2015. Analisis Teknik Penerjemahan Subtitling Film Lesson For An Assasin Di JTV. [http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_935198277498.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_935198277498.pdf) (Accesed on December 2017)
- Wibowo, L.A. 2008. *Usaha Jasa Pariwisata*. Bandung: Univesitas Pendidikan Indonesia.  
[http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/PRODI. MANAJ. PEMASARAN WISATA/LILI\\_ADIWIBOWO/Makalah@Lili\\_Adi\\_Wibowo/Usaha\\_Jasa\\_Pariwisata@Lili\\_Adi\\_Wibowo.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/PRODI_MANAJ_PEMASARAN_WISATA/LILI_ADIWIBOWO/Makalah@Lili_Adi_Wibowo/Usaha_Jasa_Pariwisata@Lili_Adi_Wibowo.pdf) (Accesed on December 2017)