

REFERENCES

- Ardhianto, C., & Purnama, B. E. 2008. *Pembuatan Profil Multimedia Green House Book's And Coffe Break. Speed*, 1(2), 47–54.
- Arin, F 2009. *10 Langkah Membuat Buku*
<https://arinvsfayra.wordpress.com/2009/06/06/10-langkah-dalam-membuat-buku/> (Accessed on September 2021)
- Atikasari, C.D. 2015. *Perancangan Media Promosi Visual Kue Kering "Dua Bintang" Ungaran dengan Penerapan Konsep Bauran Media*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Creswell, J.W. 2008. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research 4th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Dewi, 2016. *Perancangan Booklet sebagai Media Promosi Objek Wisata Kabupaten Pesisir Selatan*.
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/serupa/article/viewFile/8210/6221>
(Accessed on August 2020)
- Gustaning, G. 2014. *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa Smkn 1 Jenar*. 1–12.
- Hapsari, C. M. 2021. *Efektivitas Komunikasi Media Booklet "Anak Alami" Sebagai Media Penyampai Pesan Gentle Birthing Service*. Jurnal E-Komunikasi.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/article/download/940p/840>-(Accessed on April 2021)

- Haryanto, 2014. *Model Pengembangan Ekowisata dalam Mendukung Kemandirian Ekonomi Daerah Studi Kasus Provinsi DIY*. <https://journal.ugm.ac.id/kawistara/article/download/6383/5040>(Accessed on April 2021)
- Hersi, 2016. *Desain poster sebagai Media Promosi Kefe MAMA's CAFÉ*. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/politeknologi/article/view/856/547>
- Krista. B. H. & Casey. L. W. 2021. *Bilingualism in The Early Years: What The Science Says*. Learning Landscape7. http://cf.cdn.untwo.org/sites/all/files/pdf/untwo_annual_report_2014.pdf (Accessed on April 2021)
- Nordquist, R. 2018 *Bilingualism Definition and Examples glossary of grammatical and Rhetorical terms*. <https://www.thoughtco.com/what-is-bilingualism1680926> (Accessed on April 2021)
- Oka A. Yoeti, 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Bandung hlm.112. 21. 21-59
- Paat, F.C.L 2014. *Analisis Potensi dan Pengembangan pariwisata di Kota Tomohon*. Undergraduate Thesis. Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. <http://repository.uksw.edu/handle/123456789/5707> (Accessed on April 2021)
- Ridariono, N.R. 2017. *Perancangan Company Profile Berupa Booklet dan Motion Graphic Sebagai Penunjang Promosi*. Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika STIKOMSURABAYA.
- Soebagyo. 2012. *"Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia"*. <https://www.linguidity.stiedad.ac.id/wp-content/uploads/2012/10/8-Soebagyo-Liquidity-STIEAD.pdf> (Accessed on April 2021)