

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Indonesia merupakan negara agraris karena sebagian besar penduduk Indonesia mempunyai pencaharian dibidang pertanian atau bercocok tanam, salah satu diantaranya yaitu buah. Buah mempunyai banyak kandungan gizi yang baik untuk kesehatan tubuh. Kebanyakan petani menjual hasil tani dalam keadaan segar tanpa proses pengolahan terlebih dahulu. Hal ini disebabkan karena sifat buah yang mudah busuk dan rusak.

Mangga merupakan salah satu komoditas buah yang banyak ditemui. Pada umumnya buah mangga yang matang dimakan dalam keadaan segar, sebagai buah meja atau campuran es, dalam bentuk irisan atau diblender. Selain dikonsumsi dalam keadaan segar, buah mangga yang muda kerap kali diolah sebagai rujak, asinan atau irisan buah kering yang dikalengkan dan lain-lain. Buah mangga merupakan sumber serat yang sangat berguna bagi pencernaan dalam tubuh manusia.

Kerupuk pangsit rasa mangga merupakan inovasi dari olahan buah mangga yang diolah secara manual dengan perpaduan rasa yang manis dan gurih yang nantinya diharapkan diminati oleh konsumen, penggunaan bahan kerupuk pangsit mangga dengan aroma khas dari buah mangga arum manis dapat memberikan daya tarik tersendiri dalam hal cita rasa. Penciptaan inovasi baru ini untuk mengembangkan nilai tambah dari buah mangga agar memiliki daya jual produk yang tinggi dalam hal berwirausaha.

Kerupuk pangsit rasa mangga diproduksi di Desa Besuk Kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo. Usaha Kerupuk pangsit rasa mangga ini dibuat untuk menciptakan inovasi baru dan memperoleh keuntungan serta dapat menciptakan peluang baru. Maka dari itu diperlukan analisis usaha untung mengetahui usaha ini layak atau tidak untuk dikembangkan berdasarkan analisa *Break Event Point* (BEP), *Return On Investment* (ROI) dan *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio). Pemasaran kerupuk pangsit mangga ini akan dilakukan melalui pemasaran langsung.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi usaha Kerupuk pangsit rasa mangga di Desa Besuk kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo?
2. Bagaimana Analisis kelayakan usaha Kerupuk pangsit rasa mangga di Desa Besuk kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo?
3. Bagaimana saluran pemasaran yang digunakan dalam usaha Kerupuk pangsit rasa mangga di Desa Besuk kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo?

1.3. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka dapat dirumuskan tujuan sebagai berikut:

1. Dapat melakukan proses produksi usaha Kerupuk pangsit rasa mangga di Desa Besuk Kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha Kerupuk pangsit rasa mangga di Desa Besuk Kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo.
3. Dapat melakukan kegiatan pemasaran usaha Kerupuk pangsit rasa mangga di Desa Besuk Kidul Kecamatan Besuk Kabupaten Probolinggo.

1.4. Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan nilai ekonomis produk Kerupuk pangsit rasa mangga sehingga dapat menambah pendapatan masyarakat setempat.
2. Dapat memberikan wawasan kepada mahasiswa dalam berwirausaha dan menciptakan lapangan kerja baru.
3. Dapat meningkatkan kreatifitas dan inovatif mahasiswa untuk meraih peluang usaha dibidang produksi.
4. Dapat menjadi pengetahuan bagi wirausaha yang menjalankan usaha sejenis.