

ANALISIS USAHA KERUPUK PANGSIT RASA MANGGA DI DESA BESUK KIDUL KECAMATAN BESUK KABUPATEN PROBOLINGGO

Achmad Hidayatullah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kerupuk pangsit rasa mangga merupakan makanan ringan yang terbuat dari campuran berbagai bahan seperti tepung terigu, tepung tapioka, buah mangga, bawang putih, garam, serta pemberian telur yang dimasukkan dalam adonannya. Pembuatan produk ini didasari oleh meningkatnya konsumsi masyarakat akan makanan yang berasal dari nabati. Tugas akhir ini dilaksanakan mulai awal Februari 2021 sampai dengan akhir bulan Mei 2021. Pengumpulan data dilakukan dengan pencatatan langsung serta mencari data melalui literatur dan data tertulis. Pemasaran produk Kerupuk pangsit rasa mangga dilakukan secara langsung. Hal ini dilakukan untuk memudahkan produsen mengenalkan produk kepada konsumen dan dapat mengetahui bagaimana respon dari konsumen mengenai produk kerupuk pangsit rasa mangga. Berdasarkan hasil analisis usaha yang sudah dilakukan dalam 1 kali proses produksi menghasilkan sebanyak 50 kemasan dengan harga jual Rp7.000 per kemasan dan diketahui BEP (produksi) 34 kemasan, BEP (harga) Rp4.800, R/C Ratio 1,44 dan ROI 22%. Sehingga usaha ini dapat dikatakan efisien, menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan.

Kata Kunci : Analisis Usaha, Kerupuk rasa mangga