

## RINGKASAN

### **PENERAPAN STRATEGI INTERNET MARKETING MELALUI PLATFORM TUMBLR DENGAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP,**

Cantika Dewi Maharani, NIM E31190939, Tahun 2022, Manajemen Informatika, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Implementasi Pemasangan Baliho Pemasaran Workshop Online Marketing Menggunakan Media *Tumblr.com*. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 7 Januari 2022 di Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapangan) serta laporan harian untuk yang di laporkan ke perusahaan.