

DAFTAR PUSTAKA

- Apprel, A., Indonesia, D., Eleven, S., Inovasi, P., Industri, T., & Wisnuwardhana, U. (2000). *BERPIKIR KREATIF DALAM DIGITAL MARKETING Sarbini 4. 13(2)*, 39–47.
- Dahlia, T. (2015). Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network. *Academia*, 1–6.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- Sukandi, A. (2019). *IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN. 5.*