

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Susu Pasteurisasi Di Bestcow Farm Kecamatan Ajung Kabupaten Jember, Selvi Dwi Sekar Budi, NIM D31191890, Tahun 2021, 28 halaman. Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Huda Ahmad Hudori, S.ST, M.ST (Pembimbing Internal) dan Akhmad Syahmilbar, S.TP (Pembimbing Eksternal).

Bestcow Farm merupakan salah satu unit produksi susu sapi di koperasi “Galur Murni” yang memproduksi susu sapi segar, susu pasteurisasi, dan yoghurt. Selain menyediakan susu, *Bestcow Farm* menyediakan wisata edukasi.

Susu pasteurisasi adalah susu segar, susu rekonstitusi, susu rekombinasi yang telah mengalami proses pemanasan pada temperatur 63°C - 66°C selama minimum 30 menit atau pada pemanasan 72°C selama minimum 15 detik, kemudian segera didinginkan sampai 10°C , selanjutnya diperlakukan secara aseptis dan disimpan pada suhu maksimum $4,4^{\circ}\text{C}$.

Kegiatan pemasaran di *Bestcow Farm* dilakukan dengan penerapan manajemen pemasaran yang maksimal dapat meningkatkan nilai jual susu pasteurisasi dan guna mencapai tujuan pemasaran *Bestcow Farm*. Manajemen pemasaran adalah suatu usaha untuk merencanakan, mengimplementasikan, serta mengawasi kegiatan pemasaran dalam suatu organisasi agar tercapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. Dalam pemasarannya *Bestcow Farm* memiliki dua saluran distribusi yaitu secara langsung dan melalui loper.

Tujuan dilaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (gap) yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah dan mengetahui terhadap proses produksi, pengemasan dan pemasaran susu pasteurisasi varian rasa di *Bestcow Farm*.