

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [BPS] Badan Pusat Statistik 2019. *Statistik Jumlah Restoran di Jawa Timur 2019*. Jakarta (ID) : Badan Pusat Statistik.
- [BPS] Badan Pusat Statistik 2020. *Statistik Hasil Sensus Penduduk 2020*. Jakarta (ID) : Badan Pusat Statistik.
- Candana, D.M dan M, Afuan. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks SWOT Dan QSPM* . Dalam Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial. Vol 1, Issue 1, Januari 2020.
- David, F.R. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- David, F.R. 2008. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, dkk. 2017. *Striategi Pemasaran Jamur Tiram (Studi Kasus Pada Perusahaan Margi Mulyo di Desa Adimulya Kecamatan Wanareja Kabupaten Cilacap*. Dalam Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH. VoL 4 Nomor 3, Sepetember 2017.
- Kawohan, A.Y, T.M.Tumbel dan O. Walangitan. 2021. *Strategi Pemasaran Café Dan Resto D'Talaga Desa Wioi Pada Masa Pandemi Covid-1*. Dalam Jurnal Productivity, Vol. 2 No. 3, Desember 2021.
- Kotler, P. and Armstrong G.2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Marsum. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Edisi Keempat. PT. Andi Yogyakarta.
- Mustaniroh, S.A, C.R Chasnaq dan I.Santoso. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel "Dewata" dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix*. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, , 5(1): 21-29, Desember 2021.
- Prakoso . 2018. *Strategi Pemasaran Pada Franchise C Bezt Tegal Besar Kabupaten Jember*.Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember.

- Rangkut, F. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tambunan, dkk. 2019. *Perencanaan Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Manis Bakery*. Dalam Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya. Vol 5 No 1, Juni 2019, 23-34.
- Setyorini, dkk. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. Vol 5 Nomor 1: 46-53.
- Sugianto, C.A dan C. Hongdiyanto. 2017. *Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Qspm Pada Bisnis Sambal Noesantara*. Dalam Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol 2, Nomor 1, April 2017.
- Syafitri,A. 2018. *Strategi Pemasaran Pada Popolo Coffee Kota Bogor*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Sholihin, M. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Cafe Terminal O Bogor*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Swasta, Basu. 2002. *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern)*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: CV. Andi Offset.