

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Kediri merupakan Kabupaten yang memiliki banyak tempat wisata yang sangat kompleks. Wisata Kab.Kediri yang semakin hari semakin berkembang mulai dari wisata alam, wisata edukasi. Sayangnya wisata Kab.Kediri belum terlalu di kenal oleh khalayak umum. Hal itu di karenakan kurang dukungan adanya sarana informasi yang lengkap mengenai detail tempat wisata Kab.Kediri. Adanya informasi mengenai tempat wisata Kab.Kediri yang dapat di akses secara online adalah salah satu hal penting untuk mendukung di kenalnya Kab.Kediri dan wisatanya. Informasi tersebut akan lebih baik apabila di share bersama dalam satu wadah berupa website, agar saling melengkapi referensi mengenai tempat wisata Kab.Kediri. Kabupaten Kediri di harapkan dapat menjadi salah satu kota wisata yang cukup potensial karena banyak di kenal oleh masyarakat di dalam maupun luar Kab.Kediri.

Pada era digital ini, banyak sekali website bermunculan yang menyajikan beragam informasi. Dari beragam informasi di website tersebut, belum tentu semua dapat memenuhi kriteria dari pengguna seringkali sebuah aplikasi berbasis web di rancang dengan baik, memiliki fungsional yang tinggi namun tidak sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengguna juga sering merasa bosan dengan tampilan yang kurang menarik sehingga membuat pengguna malas untuk mengunjungi kembali website tersebut walau informasi yang di butuhkan kurang memenuhi kebutuhannya (Husna P, 2012).

Dari kedua permasalahan di atas, maka di butuhkan suatu aplikasi web yang memberikan informasi mengenai tempat wisata Kab.Kediri yang dapat memenuhi keinginan pengguna. Website tersebut di gunakan untuk sarana berbagai informasi antar pengguna maupun pengguna website mengenai wisata Kab.Kediri. Website dengan *User Centered Design* digunakan untuk mempermudah pengguna dalam menggunakan fasilitas yang ada dalam website tersebut ketika mencari informasi mengenai wisata Kab.Kediri. Metode *User Centered Design* ini melibatkan calon pengguna pada tahap awal pengembangan sehingga calon pengguna dapat

memberikan masukan mengenai antar muka website ini yang di harapkan menghasilkan tampilan dan fungsionalitas yang maksimal serta memiliki nilai ketergunaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, permasalahan yang diambil dalam tugas akhir ini adalah:

- a. Bagaimana merancang dan membangun website katalog wisata Kab.Kediri yang sesuai kebutuhan pengguna?
- b. Bagaimana menerapkan metode *User Centered Design* untuk merancang website wisata di Kab.Kediri.
- c. Bagaimana mengimplementasikan website wisata menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang di ambil dalam penelitian tugas akhir ini adalah :

- a. Website katalog wisata ini di buat dengan berdasarkan metode *User Centered Design* (UCD) sehingga melibatkan calon pengguna pada tahapawal pengembangan, yaitu melakukan kuisioner kepada calon pengguna.
- b. Website katalog wisata di buat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL
- c. Lingkup objek studi terbatas pada wisata yang ada di Kab.Kediri yaitu Wisata Alam, Wisata Budaya, dan Wisata Edukasi.
- d. Website katalog wisata ini merupakan fasilitas untuk melihat dan berbagi informasi mengenai tempat wisata di Kab.Kediri.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian tugas akhir ini adalah:

- a. Membuat website katalog wisata yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.
- b. Menerapkan metode *User Centered Design* untuk merancang website wisata.

- c. Mengimplementasikan website wisata dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

1.5 Manfaat

Manfaat yang di dapat dari penelitian tugas akhir ini adalah :

- a. Memberikan informasi mengenai tempat wisata yang berada di Kab.Kediri secara lengkap melalui website dan pengguna dapat mengakses dengan mudah.
- b. Pengguna website dapat berbagi informasi mengenai informasi wisata kab.Kediri.
- c. Masyarakat maupun wisatawan yang berada di kab.Kediri dapat mengetahui lebih banyak tentang informasi wisata di kab.Kediri dan dapat saling berbagi informasi pengalaman berwisata.