

RINGKASAN

PENERAPAN STRATEGI INTERNET MARKETING DENGAN KAJIDAH PIRANHAMAS GROUP UNTUK PEMASARAN WORKSHOP ONLINE MENGGUNAKAN MEDIA *ISSUU.COM*, Ravita Agustiasari, NIM E31190987, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ika Widiastuti, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pimpinan Piranhas Group).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Penerapan Strategi Internet Marketing Dengan Kaidah Piranhas Group Untuk Pemasaran Workshop Online Menggunakan Media *Issuu.com*. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 7 Januari 2022 di Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.