

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaanya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace Sutejo (2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

Piranhamas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhamas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, sprei hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhamas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, *youtube*, *slideshare*, *linkedin*, *issuu*, *tumblr*, *blogspot*, *wordpress*, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *Issuu.com*. Karena *Issuu.com* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Issuu.com* adalah layanan gratis untuk komunikasi, ekspresi diri dan kebebasan berbicara yang menyediakan media *sharing* dokumen sebagai *tool*. Desain yang dimiliki *Issuu.com* sangat *friendly* sehingga memudahkan penggunaanya dalam berbagi dokumen. *Issuu.com* juga memudahkan pembisnis yang tidak memiliki

waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan pemasaran melalui media *Issuu.com* dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu Piranhas Group menggunakan *Issuu.com* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum di Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai internet marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di Piranhas Group adalah bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media *Issuu.com* untuk memasarkan workshop online marketing piranhas.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat dari Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

- 1) Melatih mahasiswa agar mampu beradaptasi dengan dunia kerja.
- 2) Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang sistem kerja di instansi pemerintah atau swasta.
- 3) Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang penerapan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah pada permasalahan riil di dunia kerja.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapangan adalah pada Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan di Piranhamas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapangan (PKL).



Gambar 1. 1 Lokasi PKL Di Map

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 20 September 2021 sampai dengan Tanggal 7 Januari 2022. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh Piranhamas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.25 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktek adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktek kerja lapangan mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapangan.

- b. Interview
Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web 2.0 *Issuu.com* sebagai pemasaran workshop online marketing piranhamas.
- c. Studi Pustaka
Mencari referensi dan literatur tentang pemasaran melalui *Issuu.com*.
- d. Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa
Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di *Google Trends*, *Google.co.id*, *persamaankata.com* dan *Google Keyword Tool* untuk keperluan pembuatan *username* dan *title*.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.
- d. Melakukan optimasi.