

DAFTAR PUSTAKA

- Ngibad, K., Sembilu, N., & Ula, K. (2021). PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN DALAM PEMASARAN PRODUK SIRUP MARKISA MELALUI INTERNET MARKETING. *AMALIAH: JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 5(1). <https://doi.org/10.32696/ajpkm.v5i1.690>
- Sukri, S., & Zulfikar, Z. (2021). Mendapatkan Peringkat Terbaik Website Pada Search Engine Dengan Metode Search Engine Optimization (SEO). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(3). <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i3.2973>
- Triyanto, W. A. (2015). ALGORITMA K-MEDOIDS UNTUK PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 6(1). <https://doi.org/10.24176/simet.v6i1.254>