

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet dalam sistem jual beli di masa sekarang sangat pesat. Di kondisi dunia yang sedang mengalami wabah covid-19, membuat masyarakat mencari kebutuhan secara online. Hal itu dapat terjadi akibat dari penerapan social distancing yang dilakukan oleh pemerintah di seluruh dunia untuk mencegah penyebaran virus semakin luas. Maka dari itu, di zaman sekarang masyarakat dari usia muda hingga tua banyak yang menggunakan akses internet untuk kebutuhan sehari-hari. Penerapan internet marketing untuk meningkatkan penjualan dapat dilakukan oleh para pelaku UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah). Pemasaran secara internet dapat dilakukan menggunakan perangkat elektronik atau internet dan media pemasaran online, seperti: website atau blog, media sosial (instagram, tiktok, twitter, youtube, dan facebook) dan marketplace (Shopee, TokoPedia, Lazada, ataupun KabarNiaga) (Ngibad et al., 2021).

Piranhamas Group merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang digital marketing yang memanfaatkan internet sebagai media mempromosikan produk, salah satu produk dari Piranhamas group adalah sandal hotel. Selain itu, Piranhamas Group juga menerima jasa untuk mempromosikan produk dari orang lain yang salah satunya adalah dari perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi wahana wisata yaitu CV.Ric's Collections. Dalam mempromosikan produk dari CV. Ric's Collections, pasar yang lebih diutamakan adalah sosial media dan juga marketplace.

Pada kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL), media yang digunakan untuk promosi dan pemasaran produk dengan memanfaatkan media yang disediakan secara gratis ada dua media yaitu sosial media dan juga marketplace. Karena sosial meda dan marketplace merupakan media yang sering digunakan

oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Sosial media yang akan digunakan untuk pemasaran produk antara lain adalah Tumblr.com, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, dll. Sedangkan marketplace yang akan digunakan untuk pemasaran produk adalah kabarniaga.com, Facebook Marketplace, dan Tokopedia.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group yaitu meningkatkan skills dalam bidang digital marketing, serta pengalaman kerja dalam dunia marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah untuk melatih kedisiplinan dalam bekerja, serta mencari dan menambah pengetahuan yang selama ini tidak diperoleh dari bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group antara lain :

- a. Bagaimana memanfaatkan platform marketplace atau tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi produk. Dalam hal ini, penulis menggunakan media *kabarniaga.com* untuk memasarkan produk dari perusahaan CV. Ric's Collections.
- b. Meningkatkan pengetahuan dan skills serta menambah pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai cara kerja suatu perusahaan, industri, instansi ataupun unit bisnis.
- c. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk melatih cara kerja untuk kedepannya yang bermanfaat untuk meningkatkan skills dan juga pengetahuan kerja.
- d. Melatih kedisiplinan dalam bekerja, menambah pengetahuan yang selama ini tidak diperoleh dari bangku kuliah. Serta menambah wawasan dan pengalaman bekerja sesuai keahlian yang dimiliki.

- e. Menambah wawasan tentang dunia marketing yang nantinya dapat digunakan dalam mencari suatu pekerjaan.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. Piranhas Group antara lain :

- a. Memperdalam dan meningkatkan tentang ilmu marketing yang bermanfaat untuk memasarkan suatu produk.
- b. Menambah wawasan tentang dunia kerja dalam bidang digital marketing atau internet marketing.
- c. Dapat menyiapkan sesuatu yang perlu disiapkan untuk mencari kerja serta menyesuaikan diri dalam lingkungan kerja kedepannya.
- d. Menyiapkan diri, pengetahuan, skills, serta pengalaman yang akan digunakan untuk mencari kerja dan melakukan pekerjaan nantinya.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl. Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan (PKL).



Gambar 1.1 Peta Lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai tanggal 20 September 2021 sampai dengan tanggal 07 Januari 2022. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, hari kerja mulai senin samapi dengan jum'at mulai pukul 07.25 sampai 16.35 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktik adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web *kabarniaga.com* sebagai pemasaran produk dari CV.Ric's Collections.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapang

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Pembimbing Lapang yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran produk CV. Ric's Collections agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.

d. Melakukan optimasi.

e. Metode Diskusi

Dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai strategi dan taktik pemasaran yang akan dibuat.

f. Melakukan Praktik Kerja

Yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan didiskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa dari materi yang sudah diberikan.

g. Metode dokumentasi

Kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember dan Facebook masing-masing