

RINGKASAN

PEMASARAN PRODUK CV. RIC'S COLLECTIONS BERDASARKAN KAJIDAH PIRANHAMAS GROUP, Ana Nur Rohmah, NIM E31190993, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Pramuditha Shinta Dewi P, S.Kom, M.Kom (Dosen Pembimbing), Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pimpinan PT. Piranhas Group).

Laporan Praktek Kerja Lapang ini berjudul Pemasaran Produk CV. Ric's Collections Berdasarkan Kaidah Piranhas Group. Praktek Kerja Lapang dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 07 Januari 2022 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Digital Marketing beralamatkan di jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan marketplace untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapang adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, serta melakukan diskusi dengan klien CV.Ric's Collections mengenai produk yang akan dipasarkan, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapang) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.