

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet di era digital saat ini sangat erat kaitannya dalam kehidupan sehari-hari. Mulai dari kalangan muda hingga dewasa, mayoritas menggunakan internet sebagai media bantu dalam mengerjakan dan menghubungkan berbagai aktivitas manusia secara efektif, akurat dan efisien. Dengan melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaannya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace Sutejo (2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Menurut O'Brien, internet merupakan suatu jaringan komputer yang berkembang dengan sangat pesat. Dimana, dengan penggunaan internet dapat membawa manfaat serta dampak positif bagi dunia Pendidikan, bisnis, hingga pemerintahan.

PT. Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyimpanan informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhas Group yaitu Benih Jagung Seobandi Raja, Craftot-Cafe Coffee Tomang Grogol Petamburan, Craftote-Café Coffee Slipi Kemanggisan Palmerah Jakarta Barat, dan CV Rics Collection. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan empat pasar utama penjualan yaitu pasar Sosial Media, pasar Marketplace, pasar Forum, dan pasar Google. Pasar promosi penjualan seperti, Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, Pinterest, Medium, Issu, Tumblr, Slideshare, Blogspot, Wordpress dan masih banyak lagi.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang di sediakan gratis oleh *Medium.com*. karena *Medium.com* merupakan media yang tepat

untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Medium.com* adalah tempat untuk menulis, membaca, dan terhubung, sangat mudah dan gratis untuk memposting pemikiran anda tentang topik apa pun dan terhubung dengan jutaan pembaca. *Medium.com* juga memudahkan pembisnis yang tidak memiliki waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan pemasaran media *Medium.com* dapat membuat informasi cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhamas Group menggunakan *Medium.com* sebagai media publikasi dan promosi atau jasa agar lebih cepat di pasarkan dan dikenal masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhamas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman kerja dalam bidang Digital Marketing. Selain itu, tujuan PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang di jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhamas Group antara lain :

- a) Bagaimana cara memanfaatkan empat pasar utama yaitu pasar sosial media, forum, marketplace dan google yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, menggunakan media *Medium.com* untuk memasarkan produk dari pabrik wahana CV Rics Collection.
- b) Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri dan unik bisnis strategis lainnya yang layak di jadikan tempat PKL.

- c) Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuan untuk menambahkan kepercayaan dan kematangan diri.
- d) Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah
- e) Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat dari media gratis *Medium.com* sebagai media pemasaran adalah sebagai berikut :

1. Dapat memudahkan PT. Piranhamas Group dalam memasarkan produk Benih Jagung Seobandi Raja, Craftot-Cafe Coffee Tomang Grogol Petamburan, Craftote-Café Coffee Slipi Kemanggisan Palmerah Jakarta Barat, dan CV Rics Collection.
2. Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi.
3. Menekankan biaya promosi dan iklan bagi pelaku usaha

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi Kegiatan Praktik Kerja Lapang adalah di PT. Piranhamas Group Jl. Ikan Piranha Atas V/1, Kota Malang, Jawa Timur, Kode Pos 65142. Berikut peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL).



Gambar 1. 1 Lokasi PT. Piranhamas Group

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktik Kerja Lapang di laksanakan pada tanggal 20 September 2021 – 07 Januari 2022. Adapun jadwal kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, yaitu hari Senin – jumat mulai pukul 07.25 – 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk Praktek Kerja Lapang (PKL) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing sebagai berikut :

a) Observasi

Mahasiswa melakukan obsevasi tempat praktek kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b) Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan empat pasar utama pemasaran online Piranhas Group.

c) Studi Pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang empat pasar utama pemasaran online.

d) Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat Praktik Kerja Lapangan (PKL) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapang

Metode yang dilaksanakan untuk pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dibimbing oleh Pembimbing Lapangan yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah Lembaga pelatihan agar dapat dibaca oleh mesin dan dipahami oleh pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan pembuatan username dan title.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.
- d. Melakukan optimasi.
- e. Metode Diskusi

Dilakukan antara mahasiswa PKL dengan pembimbing lapang mengenai strategi dan Teknik pemasaran yang akan dibuat.

- f. Melakukan praktik kerja lapang

Yaitu mengerjakan tugas-tugas yang telah direncanakan dan diskusikan sebelumnya sesuai dengan tugas masing-masing mahasiswa serta aplikasikan materi yang telah di peroleh.

g. Metode dokumentasi

Kegiatan sehari-hari di tempat praktik kerja lapang, menggunakan buku BKPM dari Politeknik Negeri Jember Jember dan akun facebook masing-masing.