

RINGKASAN

STRATEGI DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN PLATFORM *MEDIUM.COM* DENGAN KAIDAH ALL NEW PIRANHAMAS GROUP, Dea Safitri, NIM E31190893, Tahun 2022, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Pramuditha Shinta Dewi P, S.Kom, M.Kom (Dosen Pembimbing), Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pimpinan PT. Piranhas Group).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul .Stategi Digital Merketing Menggunakan Platfrom *Medium.com* Dengan Kaidah All New Piranhas Group Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 20 September 2021 sampai dengan 07 Januari 2022 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan dijalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan 4 pasar utama penjualan yaitu Pasar Sosial Media, Pasar Marketplace, Pasar Forum dan Pasar Google untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.