

## ANALISIS USAHA BUTTER APEL DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

**Aqmarina Fitri Hazhizhah**  
Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

### ABSTRAK

*Butter* Apel merupakan suatu produk dengan inovasi baru yang perlu dikenalkan kepada masyarakat, karena pada umumnya masyarakat hanya mengenal selai yang berbahan dasar buah-buahan tanpa ada bahan tambahan selain gula. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pembuatan *butter* apel, dapat melakukan analisis usaha *butter* apel berdasarkan analisis BEP, R/C Ratio, dan ROI, dapat menerapkan bauran pemasaran produk *butter* apel. Tugas akhir ini dilaksanakan di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember selama tiga bulan yaitu mulai dari bulan Juli 2020 hingga September 2020. Metode yang digunakan untuk menganalisis usaha ini yaitu menggunakan BEP (*Break Event Point*), R/C Ratio (*Revenue Cost Ratio*), dan ROI (*Return On Investment*) serta menerapkan bauran pemasaran di daerah Kabupaten Jember. Kegiatan produksi *Butter* Apel dilaksanakan sebanyak lima kali dengan menghasilkan 10 botol dalam satu kali produksi, harga jual *Butter* Apel Rp 15.000,00,- /botol dan keuntungan setiap produksinya sebesar Rp 38.847,13,- /botol. Berdasarkan analisis usaha diperoleh nilai BEP (produksi) sebesar 7-8 botol dengan hasil 10 botol, BEP (harga) Rp 11.115,38,-/botol dengan harga jual Rp 15.000,00,- /botol, R/C Ratio sebesar 1,3492 dan ROI 8,5989% sehingga dapat dikatakan jika usaha *butter* apel layak untuk diusahakan. Proses pemasaran yang dilakukan menggunakan saluran pemasaran langsung, serta promosi dilakukan dengan *personal selling* dan melalui media sosial *whatsapp*.

**Kata Kunci** : Analisis Usaha, *Butter* Apel